

(สำเนา)

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ (ฉบับที่ 2)

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการแสดงคำเตือน สำหรับการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ทางสื่อต่าง ๆ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา 29 ประกอบกับมาตรา 35 มาตรา 39 มาตรา 48 และมาตรา 50 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้กระทำได้ โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้ยกเลิกความใน (1) ของข้อ 3 แห่งประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ลงวันที่ 19 กันยายน พ.ศ.2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“(1) คำเตือน

- (1.1) ข้อความว่า “การดื่มสุรา ทำให้ความสามารถในการขับขี่ยานพาหนะลดลง”
- (1.2) ข้อความว่า “การดื่มสุรา เป็นอันตรายต่อสุขภาพและบันทอนสติสัมปชัญญะ”
- (1.3) ข้อความว่า “ดื่มสุรา ทำให้ตบแข็งและเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ”
- (1.4) ข้อความว่า “เมาแล้วขับ อาจพิการและตายได้”
- (1.5) ข้อความว่า “ดื่มสุรา อาจทำให้ขาดสติและเสียชีวิต”
- (1.6) ข้อความว่า “ดื่มสุรา ผิดศีลข้อ 5”

ต้องแสดงคำเตือนตาม (1.1) ถึง (1.6) เวียนไปตามลำดับให้ครบทุกคำเตือนทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงชิ้นงานโฆษณา ทั้งนี้ให้ใช้คำเตือนหนึ่ง ๆ ไม่เกินระยะเวลา 1 ปี

ข้อ 2 ประกาศนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป เว้นแต่การโฆษณาที่เผยแพร่อยู่ก่อนแล้วและไม่เป็นไปตามประกาศนี้ ให้โฆษณาต่อไปได้ไม่เกินเก้าสิบวัน นับแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ

ประกาศ ณ วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ.2548

ลงชื่อ

มานิตย์ อรุณากูร

(นายมานิตย์ อรุณากูร)

รองเลขาธิการ รักษาราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

(คัดจากราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไป เล่ม 122 ตอนพิเศษ 41 ง. ลงวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ.2548)

รับรองสำเนาถูกต้อง

พัชนี อินทรลักษณ์

(นางสาวพัชนี อินทรลักษณ์)

นักวิชาการอาหารและยา 8 ว.