

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ ๓)

พ.ศ. ๒๕๕๙

ด้วยเห็นควรให้มีหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับลักษณะการโฆษณาอาหารที่ไม่เป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ตามมาตรา ๔๑ แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงออกประกาศฯ ดังนี้

ข้อ ๑ การโฆษณาที่เป็นการให้ข้อมูล ภาพ เสียง ข้อความ สัญลักษณ์ หรือลักษณะอื่นใด เฉพาะที่เป็นลักษณะการโฆษณาที่เป็นการให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร ไม่เข้าลักษณะเป็นคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัญชีแนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๒ การโฆษณาตามข้อ ๑ หากมีการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารร่วมอยู่ด้วย ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาและต้องส่งเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณาการกล่าวอ้างทุกรายการด้วย เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

ข้อ ๓ การให้ข้อมูลทางวิชาการที่ไม่มีความเชื่อมโยงทำให้เข้าใจว่าเป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ ของอาหารใดเป็นการเฉพาะ และไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ทางการค้า ไม่จัดเป็นการโฆษณาอาหารที่ต้องขออนุญาต แต่ทั้งนี้การให้ข้อมูลทางวิชาการดังกล่าวต้องให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีหลักฐานอ้างอิงที่เชื่อถือได้ เช่น แสดงข้อดี - ข้อเสีย เป็นต้น ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

บุญชัย สมบูรณ์สุข

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

บัญชีแนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๙

ลักษณะการโฆษณาที่เป็นการให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร ไม่เข้าลักษณะเป็นคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร

ลำดับ	ข้อความ/ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	หลักเกณฑ์/เงื่อนไขในการโฆษณา
๑	การจัดรายการ ส่งเสริมการขาย : เสี่ยงโชค ชิงรางวัล	ใบอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นแถมพวงหรือรางวัลในการเสี่ยงโชคจากกรมการปกครอง (ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค)	๑.แสดงข้อมูลรายละเอียดให้ตรงตามที่ได้รับอนุญาตเกี่ยวกับการเสี่ยงโชค ชิงรางวัล จากหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ๒.ระบุเงื่อนไขการชิงโชคให้ครบถ้วนตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
๒	การจัดรายการส่งเสริมการขาย : ลด แลก แจก แถม โปรโมชันต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์...ปกติ ๑ กล่อง ราคา xx บาท ซื้อ ๒ กล่องในราคา xxx บาท เป็นต้น	หนังสือ/เอกสารรับรองการจัดรายการ	๑.ระบุรายละเอียด/เงื่อนไข ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค เช่น ระยะเวลาจัดรายการ, มูลค่าของสินค้าที่ แลก แจก แถม
๓	ราคาสินค้า, ปริมาณสินค้า	-	-
๔	การเปรียบเทียบราคากับปริมาณสินค้า เช่น คும்ค่า, ประหยัดกว่า,สุดคุ้ม, เพิ่มปริมาณแต่ไม่เพิ่มราคา, ฟรี...กรัม, ลดราคาจาก...เหลือ ...บาท เป็นต้น	เอกสารรับรองการลดราคา หรือการเปรียบเทียบราคากับปริมาณ ความคุ้มค่า ความประหยัด	ไม่อนุญาตให้เปรียบเทียบกับสินค้าของผู้อื่นหรือคู่แข่งหรือเปรียบเทียบในลักษณะทับถมผู้อื่น
๕	สถานที่วางจำหน่าย, ระยะเวลาจำหน่าย เช่นจำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้า...ตั้งแต่วันที่..., จำหน่ายที่...เท่านั้น เป็นต้น	-	-
๖	ข้อความ/โลโก้/เครื่องหมายรับรอง ผลิตภัณฑ์อาหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฮาลาล(Halal), อาหารสำหรับชาวมุสลิม, โคเซอร์ (Kosher), มอก. เป็นต้น	หนังสือรับรองว่าผลิตภัณฑ์อาหารที่โฆษณาได้รับการรับรองจริง และยังไม่หมดอายุ	๑.ให้แสดงเครื่องหมาย/โลโก้ ตามรูปแบบที่หน่วยงานกำหนด ๒.อาจใช้ข้อความควบคู่กับโลโก้หรือเครื่องหมาย

ลำดับ	ข้อความ/ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	หลักเกณฑ์/เงื่อนไขในการโฆษณา
๗	ได้รางวัล เช่น ได้รับรางวัลแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ จากนิตยสาร... เป็นต้น	หนังสือ/เอกสารยืนยันการได้รับรางวัล	๑.รางวัลที่ได้รับกับเนื้อหาโฆษณาต้องสอดคล้อง ได้รับความหมายเดียวกัน เช่น ได้รับรางวัลการออกแบบผลิตภัณฑ์ดีเด่น ต้องไม่โฆษณาว่า เป็นรางวัลของคุณภาพผลิตภัณฑ์ดีเด่น ๒.ระบุปีที่ได้รับรางวัล
๘	สถานที่ผลิตมีระบบประกันคุณภาพ, GMP เช่น ๑.สถานที่ผลิตผ่านการตรวจGMP กฎหมาย ๒.สถานที่ผลิตได้รับการรับรองระบบประกันคุณภาพ... สำหรับการผลิต... จาก.... ๓.สถานที่ผลิตได้รับการตรวจประเมินสถานที่ผลิต	๑.หนังสือรับรอง GMP กฎหมาย/ ๒.หนังสือรับรอง GMP สากล/ ๓.หนังสือรับรอง HACCP หรือ ๔.อื่นๆที่เทียบเท่าที่ยังไม่หมดอายุ	๑.ต้องแสดงข้อความให้ตรงตามกำหนดในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การแสดงข้อความบนฉลากอาหารเกี่ยวกับการได้รับการตรวจประเมินสถานที่ผลิต ลงวันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ.๒๕๕๐ ๒. การใช้สัญลักษณ์หรือโลโก้ของหน่วยงานอื่นให้เป็นไปตามเงื่อนไขของหน่วยงานนั้น ๓.ไม่ให้ใช้สัญลักษณ์ อย.
๙	ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ตามสูตรที่ผลิต/นำเข้าจริง หรือตามที่ได้รับอนุมัติ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐%	๑.ไม่รวมถึงการแสดงสารอาหาร หรือ สารสำคัญ ๒.ส่วนประกอบต้องไม่ใช่วัตถุที่ห้ามใช้ในอาหาร ๓.ส่วนประกอบไม่ขัดต่อประกาศกระทรวงสาธารณสุข กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ๔.การแสดงภาพเป็นไปตามคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่องหลักเกณฑ์การแสดงรูปภาพส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์บนฉลากผลิตภัณฑ์ ลงวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘ หากใช้วัตถุแต่งกลิ่นรส ให้แสดงข้อความว่า “ภาพ... สีสู่ถึงกลิ่นรสเท่านั้น”

ลำดับ	ข้อความ/ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	หลักเกณฑ์/เงื่อนไขในการโฆษณา
๑๐	ไม่ใช่/ไม่ใช่วัตถุกันเสีย หรือ ไม่ใช่/ไม่ใช่ผงชูรส	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ	อาหารดังกล่าวอนุญาตให้ใช้วัตถุเจือปนอาหารดังกล่าวได้ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๒๘๑) พ.ศ. ๒๕๔๗ เรื่อง วัตถุเจือปนอาหาร และตามข้อเท็จจริงไม่มีการ ใช้ในอาหาร
๑๑	ผ่านการตรวจ..... (ความที่เว้นไว้ระบุ ชนิดของ จุลินทรีย์หรือจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ชนิดของโลหะหนัก ชนิดของสารพิษตกค้าง เป็นต้น)	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ตามที่ ได้กล่าวอ้าง	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ มีคุณภาพหรือมาตรฐาน เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้อง
๑๒	ใหม่	หลักฐานการอนุญาตไม่เกิน ๑ ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าใหม่ และวางจำหน่ายเป็นเวลาไม่เกิน ๑ ปี
๑๓	สูตรใหม่	หลักฐานการแก้ไขสูตรอนุญาตไม่เกิน ๑ ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวาง จำหน่าย	สำหรับสินค้าสูตรใหม่ และวางจำหน่ายเป็นเวลาไม่เกิน ๑ ปี
๑๔	โฉมใหม่/แพ็คเกจใหม่/ขนาดใหม่	หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าที่มีการเปลี่ยนรูปแบบ/แพ็คเกจ/ขนาดใหม่ และ วางจำหน่ายไม่เกิน ๑ ปี
๑๕	ยอดขายอันดับ ๑/แบรนด์ยอดขายอันดับ ๑	หลักฐานการสำรวจยอดขายอันดับ ๑/ แบรนด์ยอดขายอันดับ ๑ จาก หน่วยงานหรือองค์กรที่เป็นที่ยอมรับ	ให้กล่าวอ้างเฉพาะสิ่งที่ปรากฏในหลักฐานการสำรวจและไม่ ขัดกับกฎหมายอาหาร
๑๖	ข้อความว่า ชอบ...(ชื่อผลิตภัณฑ์), รัก...(ชื่อผลิตภัณฑ์), (ผลิตภัณฑ์)... อร่อย/กลมกล่อม/อร่อยต้องลอง/อร่อย เหมือนเดิม/เข้มข้น/เปรี้ยว/หวาน/เค็ม/มัน/ขม/หอม	-	-