



คู่มือ
การขออนุญาตโฆษณาอาหาร
(พ.ศ. 2556)

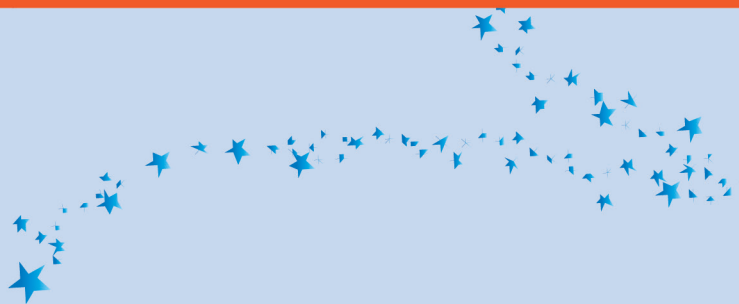


สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

คู่มือ

การขออนุญาตโฆษณาอาหาร

(พ.ศ. 2556)



คู่มือการขออนุญาตโฆษณาอาหาร (พ.ศ. 2556)

เผยแพร่โดย : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

พิมพ์ครั้งที่ 1 : กันยายน 2556

จำนวน : 10,000 เล่ม

พิมพ์ที่ : สำนักงานกิจการโรงพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติ

ห้ามลอกเลียนแบบส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้

คำนำ

ปัจจุบัน ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอาหารมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแข่งขันกันสูงมาก และสิ่งหนึ่งที่จะดึงดูดให้ผู้บริโภคหันมาสนใจในสินค้าของตน เพื่อให้เกิดการรับรู้ จดจำ และเลือกใช้สินค้านั้น ก็คือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจจึงให้ความสำคัญกับการโฆษณาเป็นอย่างมาก พยายามหากลยุทธ์ กลวิธีต่างๆ พร้อมทั้งทุ่มงบประมาณจำนวนมากให้กับการโฆษณา และบ่อยครั้งที่การโฆษณานั้นกลายเป็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค

ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 มาตรา 40 ห้ามมิให้โฆษณาคุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพ และสรรพคุณของอาหาร อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร และมาตรา 41 กำหนดให้ผู้ประสงค์จะโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ทางสื่อใดๆ เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต หรือด้วยวิธีการอื่นใด เพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้น ให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณา ก่อนเมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงโฆษณาได้ ดังนั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจโฆษณาให้เป็นไปด้วยความชอบธรรม เป็นธรรมต่อผู้บริโภค โดยมีหน่วยงานของรัฐสนับสนุนข้อมูล และช่วยอำนวยความสะดวก เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ทันเวลา ถูกต้อง และเป็นธรรม งานโฆษณา กลุ่มกำกับดูแลก่อนออกสู่ตลาด สำนักอาหาร จึงได้จัดทำคู่มือการขออนุญาตโฆษณาอาหาร (พ.ศ. 2556) เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการในการจัดเตรียมเอกสารการขออนุญาตและผลิตชิ้นงานโฆษณาที่ถูกต้อง นอกจากนี้ ยังสามารถใช้เป็นแนวทางให้เจ้าหน้าที่หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ใช้เป็นหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณาการโฆษณา ให้มีความถูกต้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกันและรวดเร็วยิ่งขึ้น

งานโฆษณา

กลุ่มกำกับดูแลก่อนออกสู่ตลาด

สำนักอาหาร

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

กันยายน 2556



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
กฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาอาหาร	1
ความหมายของคำที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา	3
การโฆษณาอาหารที่ไม่ต้องขออนุญาต	4
แผนภูมิแสดงขั้นตอนการขออนุญาตโฆษณาอาหาร	5
สถานที่ติดต่อเพื่อขออนุญาต	6
เอกสารประกอบการยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร	7
คำแนะนำในการเตรียมเอกสารการขออนุญาตโฆษณา	9
หลักเกณฑ์/ข้อแนะนำในการโฆษณาอาหาร	14
แบบ ขอ.1และเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา และตัวอย่าง	19
หนังสือมอบอำนาจ	31
ใบอนุญาตโฆษณาอาหาร	39
หนังสือแจ้งไม่อนุญาตโฆษณา	45
ตัวอย่างชิ้นงานโฆษณาที่อนุญาต	49
ตัวอย่างชิ้นงานโฆษณาที่ไม่อนุญาต	53
Q&A คำถาม-คำตอบ	57
เอกสารอ้างอิง	60
ภาคผนวก	61
<ul style="list-style-type: none"> ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2551 	62
<ul style="list-style-type: none"> ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2555 	68
<ul style="list-style-type: none"> ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน 	70
<ul style="list-style-type: none"> ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การแสดงข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหาร 	72
คณะผู้จัดทำ	75

กฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง กับการโฆษณาอาหาร

1. พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

มาตรา 40 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณสมบัติ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

มาตรา 41 ผู้ใดประสงค์จะโฆษณา คุณสมบัติ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

มาตรา 42 เพื่อพิทักษ์ประโยชน์และความปลอดภัยของผู้บริโภค ให้ผู้อนุญาตมีอำนาจสั่งเป็นหนังสืออย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(1) ให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหาร หรือผู้ทำการโฆษณา ระงับการโฆษณาอาหารที่เห็นว่าเป็นการโฆษณาโดยฝ่าฝืนมาตรา 41

(2) ให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหาร หรือผู้ทำการโฆษณาอาหาร ระงับการผลิต การนำเข้า การจำหน่าย หรือการโฆษณาอาหารที่คณะกรรมการเห็นว่าอาหารดังกล่าวไม่มีคุณสมบัติ คุณภาพ หรือสรรพคุณตามที่โฆษณา

มาตรา 70 ผู้ใดโฆษณาอาหารโดยฝ่าฝืนมาตรา 40 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี หรือปรับไม่เกินสามหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 71 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 41 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าพันบาท

มาตรา 72 ผู้ใดฝ่าฝืนคำสั่งของผู้อนุญาตซึ่งสั่งตามมาตรา 42 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้รับเป็นรายวันอีกวันละไม่น้อยกว่าห้าร้อยบาท แต่ไม่เกิน หนึ่งพันบาท ตลอดเวลาที่ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งดังกล่าว

2 คู่มือการขออนุญาตโฆษณาอาหาร (พ.ศ. 2556)

2. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง

- หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2551
- หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2555
- หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน

3. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522

มีเนื้อหาสาระสำคัญ คือการโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ หรือลักษณะของสินค้าบริการ ตลอดจนการส่งมอบ การจัดหา หรือการใช้สินค้าหรือ บริการ ซึ่งข้อความดังต่อไปนี้ ถือว่าเป็นข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความ ที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

(1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ซึ่งไม่รวมถึงข้อความที่ใช้ในการโฆษณาที่บุคคลทั่วไปสามารถรู้ได้ว่าเป็นข้อความที่ไม่อาจเป็นความจริงได้โดยแน่แท้

(2) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกิน ความจริงหรือไม่ก็ตาม

(3) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อม ให้มีการกระทำผิดกฎหมาย หรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ

(4) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

(5) ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

นอกจากนี้ การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกายหรือจิตใจ หรืออันอาจก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้บริโภค

4. หลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ.2551

5. กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551, พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ.2478 เป็นต้น

ความหมายของคำที่เกี่ยวข้อง กับการโฆษณา

การโฆษณา หมายถึงการกระทำด้วยวิธีการใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความ เพื่อประโยชน์ทางการค้า

ข้อความ หมายถึง การกระทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมาย หรือ การกระทำใดๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

สื่อโฆษณา หมายความว่า วิธีการให้ข้อมูลในการโฆษณา เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร หนังสือ แผ่นป้าย แผ่นพับ ใบปลิว ธงราว ตัวอักษรไฟวิ่ง กล้องไฟ อินเทอร์เน็ต การป่าวร้อง ป่าวประกาศ โทรทัศน์ หรือด้วยวิธีการอื่นใด ทั้งในสถานที่กลางแจ้ง สถานที่สาธารณะ และสถานที่ส่วนบุคคล เช่น ภายในบริษัท ในห้างสรรพสินค้า ในลิฟต์ เป็นต้น

การโฆษณาสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ของอาหาร

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 กำหนดคำนิยามไว้ ดังนี้

“สรรพคุณ” หมายถึง คุณงามความดี คุณลักษณะประจำตัวของสิ่งที่เป็นยา

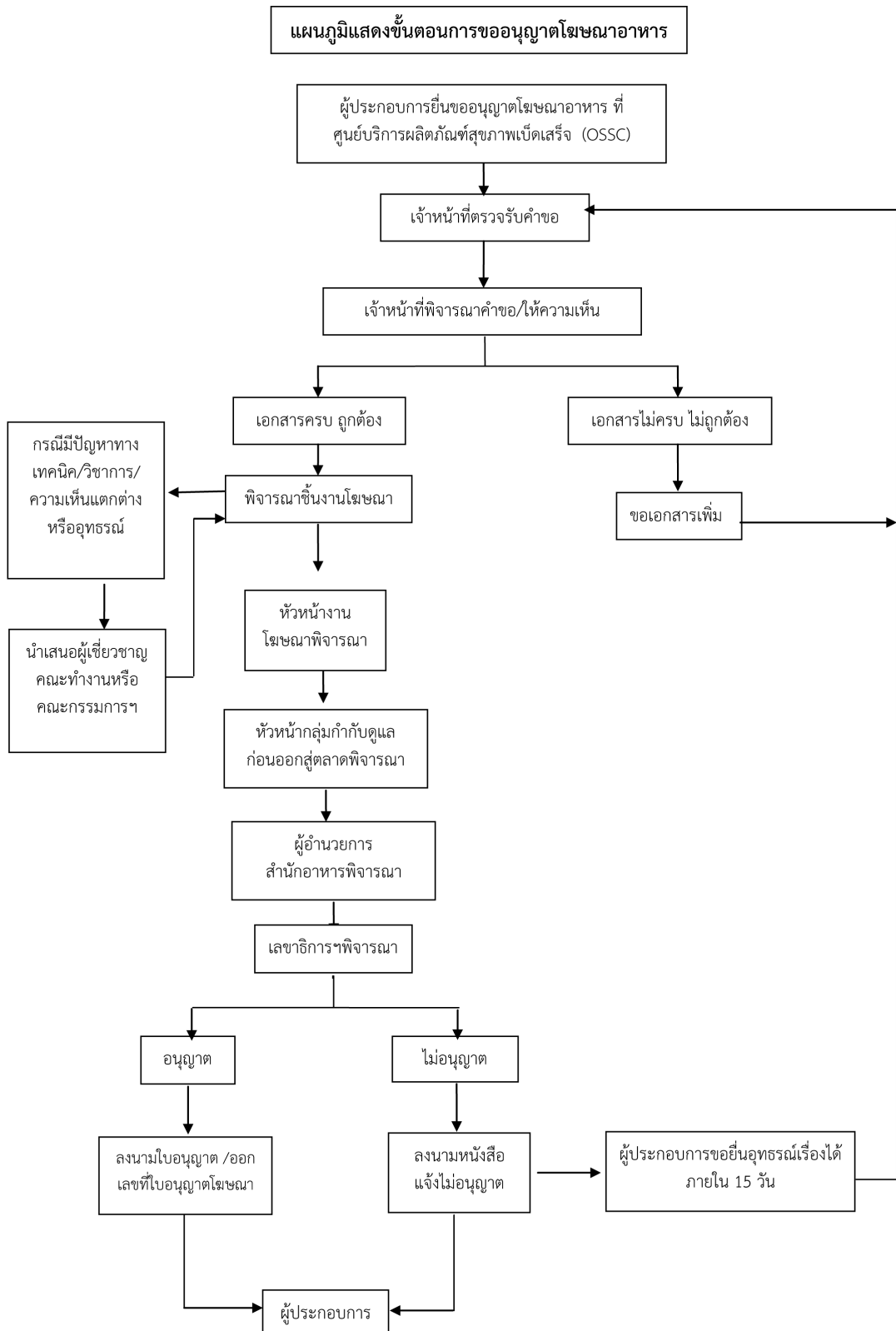
“คุณประโยชน์” หมายถึง ลักษณะที่เป็นประโยชน์ เช่น สมุนไพรมีคุณประโยชน์ในการทำยารักษาโรคได้

“คุณภาพ” หมายถึง ลักษณะที่ดีเด่นของบุคคลหรือสิ่งของ

ดังนั้น การโฆษณาสรรพคุณ/คุณประโยชน์/คุณภาพ ของอาหาร ในที่นี้ให้หมายความถึง การโฆษณาคุณลักษณะหรือคุณสมบัติประจำตัวที่ดีและเป็นประโยชน์ของอาหาร

การโฆษณาอาหาร ที่ไม่ต้องขออนุญาต

1. การโฆษณาที่ไม่มีการให้ข้อมูลที่เป็นการกล่าวอ้างหรือทำให้เข้าใจว่าอาหารนั้นมีสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงข้อมูลด้วยภาพ ข้อความ สัญลักษณ์ หรืออื่นใดก็ตาม
2. การให้ข้อมูลทางวิชาการ ที่ไม่มีความเชื่อมโยงให้เข้าใจว่าเป็นสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ ของอาหารใดโดยเฉพาะ และไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ทางการค้า ทั้งนี้ การให้ข้อมูลทางวิชาการ จะต้องเป็นการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีหลักฐานอ้างอิงที่เชื่อถือได้ เช่น แสดงทั้ง ข้อดี-ข้อเสีย ข้อจำกัดต่างๆ เป็นต้น
3. การโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การลด แลก แจก แถมของรางวัล ชิงโชค โดยไม่มีการ แสดงสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ของอาหาร



สถานที่ติดต่อเพื่อขออนุญาต

1. ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ (OSSC) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี สำหรับการโฆษณาอาหาร ที่ประสงค์จะเผยแพร่ทั่วประเทศ
2. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำหรับการโฆษณาอาหาร ที่ประสงค์จะเผยแพร่ในแต่ละจังหวัดนั้นๆ



เอกสารประกอบการยื่น คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร

1. แบบฟอร์มคำขออนุญาตโฆษณา (แบบ ขอ.1) ที่กรอกข้อความครบถ้วน จำนวน 2 ชุด ลงลายมือชื่อจริงทุกชุด
2. เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา (แบบ ขอ.3) คือแบบสำหรับแสดงภาพร่าง/สตอรี่บอร์ด ข้อความ ภาพ เสียง ที่สอดคล้องกับสื่อที่ขออนุญาต โดยต้องแสดงเนื้อหาที่โฆษณาให้ชัดเจน/บรรยาย รายละเอียดให้สามารถเข้าใจได้ง่าย และต้องไม่มีรอยแก้ไข ชูตลบ ขีดฆ่า หรือเพิ่มเติม จำนวน 2 ชุด ลงลายมือชื่อจริงทุกชุด
3. เอกสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาตโฆษณา (แล้วแต่กรณี) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
 - 3.1 สำเนาใบอนุญาตผลิตอาหาร (แบบ อ.2)/นำเข้าอาหาร (แบบ อ.7)/คำขอรับเลขสถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สป.1) ซึ่งระบุชนิดของอาหารที่ได้รับอนุญาต (ด้านหน้าและด้านหลัง) ทั้งชุด จำนวน 1 ชุด
 - 3.2 สำเนาใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร (แบบ อ.18) (ด้านหน้าและด้านหลัง) ทั้งชุด พร้อมสำเนาฉลากที่มีเครื่องหมายการได้รับอนุญาต จำนวน 1 ชุด
 - 3.3 สำเนาคำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (แบบ สป.3) (ด้านหน้าและด้านหลัง) และ แบบ สป.4 (ถ้ามี) พร้อมสำเนาฉลากที่มีเครื่องหมายการได้รับอนุญาต จำนวน 1 ชุด
 - 3.4 สำเนาใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร (แบบ สป.5) (ด้านหน้าและด้านหลัง) และ แบบ สป.6 (ถ้ามี) พร้อมสำเนาฉลาก ที่แสดงรายละเอียดถูกต้องตรงตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข/ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา/ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ชุด
 - 3.5 รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เช่น สูตร กรรมวิธีการผลิต รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาข้อความโฆษณาที่กล่าวอ้าง

4. เอกสารเกี่ยวกับบุคคลผู้ขออนุญาต (นิติบุคคล หรือ บุคคลธรรมดา)

นิติบุคคล	บุคคลธรรมดา
4.1a สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่มีการปรับข้อมูลมาแล้ว ไม่เกิน 6 เดือน ถึงวันที่ยื่นขออนุญาต	4.1b สำเนาใบจดทะเบียนพาณิชย์ หรือสำเนาการแต่งตั้งคณะกรรมการ (แล้วแต่กรณี)
4.2a หนังสือมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินกิจการ (แบบที่ 1)	4.2b สำเนาบัตรประจำตัวของผู้ขออนุญาต
4.3a สำเนาบัตรประจำตัวของผู้มอบอำนาจ	4.3b สำเนาทะเบียนบ้านของสถานประกอบการตามที่จดทะเบียนไว้
4.4a สำเนาบัตรประจำตัวของผู้รับมอบอำนาจให้เป็นผู้ดำเนินกิจการ	กับกระทรวงพาณิชย์
4.5a สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของนิติบุคคล	4.4b สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีของผู้ขออนุญาต
4.6a สำเนาทะเบียนบ้านของสำนักงานใหญ่ตามที่ปรากฏในหนังสือรับรอง ข้อ 1	บุคคลธรรมดาไม่สามารถแต่งตั้งผู้ดำเนินกิจการแทนได้
ผู้รับมอบอำนาจให้เป็นผู้ดำเนินกิจการ ตาม 4.4a เป็นผู้ลงนามยื่นขออนุญาตแทนนิติบุคคล	ผู้ที่มีชื่อตามทะเบียนพาณิชย์ต้องเป็นผู้ลงนามยื่นขออนุญาตด้วยตนเอง
กรณีที่ผู้รับมอบอำนาจให้เป็นผู้ดำเนินกิจการตามข้อ 4.4a ไม่ได้มายื่นคำขอด้วยตนเอง ให้จัดทำหนังสือมอบอำนาจ แบบที่ 2 เพื่อมอบให้ผู้ยื่นคำขอแทน พร้อมทั้งแนบสำเนาบัตรประจำตัวของผู้รับมอบอำนาจ	กรณีไม่ได้มายื่นคำขอด้วยตนเอง ให้จัดทำหนังสือมอบอำนาจ แบบที่ 3 เพื่อมอบให้ผู้ยื่นคำขอแทน พร้อมทั้งแนบสำเนาบัตรประจำตัวของผู้รับมอบอำนาจ

5. สำเนาคำขออนุญาตโฆษณาเดิมที่เคยได้รับอนุญาต พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง ในกรณีที่ต้องการใช้สำนวนโฆษณาเดิม จำนวน 1 ชุด

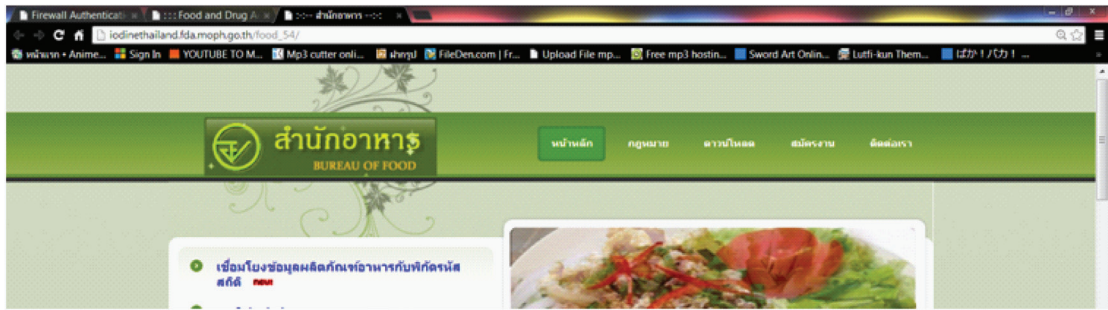
คำแนะนำในการเตรียมเอกสาร การขออนุญาตโฆษณา

1. แบบคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (แบบ ขอ.1) เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา และ หนังสือมอบอำนาจ ขอรับได้ที่สำนักอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ ดาวน์โหลดแบบฟอร์มจากอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ www.fda.moph.go.th

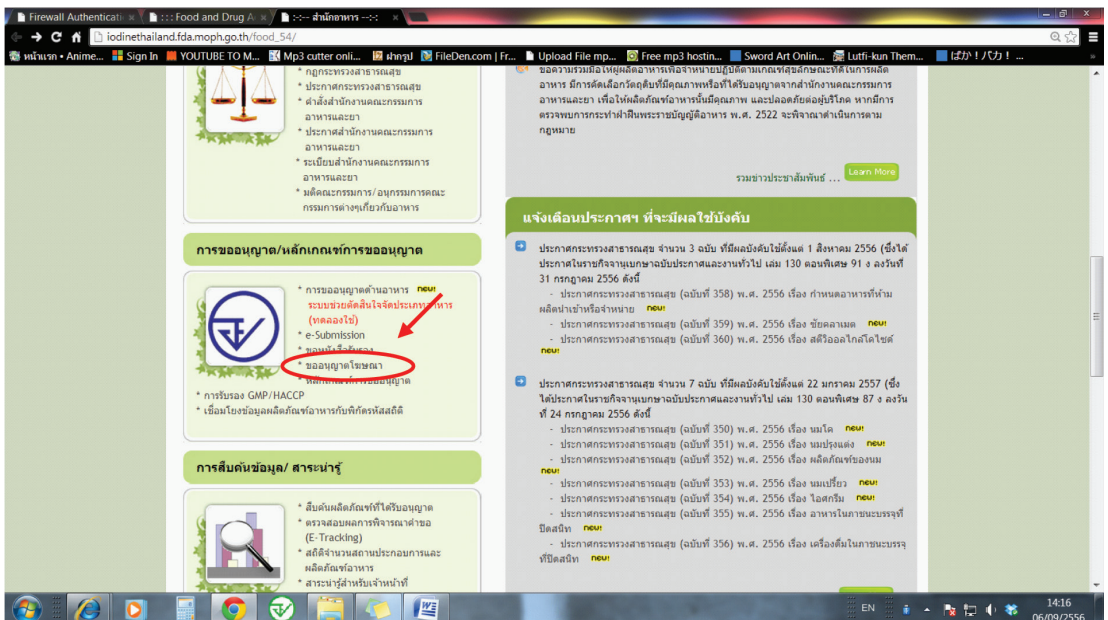
The screenshot shows the official website of the Food and Drug Administration (FDA) of Thailand. The page features a navigation menu on the left with categories like 'เมนูหลัก' (Main Menu) and 'เมนูข่าวความพึงพอใจ' (Menu for News and Satisfaction). The main content area displays a news article titled '1st Thailand - Japan Symposium' held at the Ambassador Hotel Bangkok, Thailand, from October 24-25, 2013. The article includes a photograph of officials from both countries and a list of attendees. The website header includes the FDA logo, the name 'สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา' (Food And Drug Administration), and the date '6 กันยายน 2556' (September 6, 2013).

10 คู่มือการขออนุญาตโฆษณาอาหาร (พ.ศ. 2556)

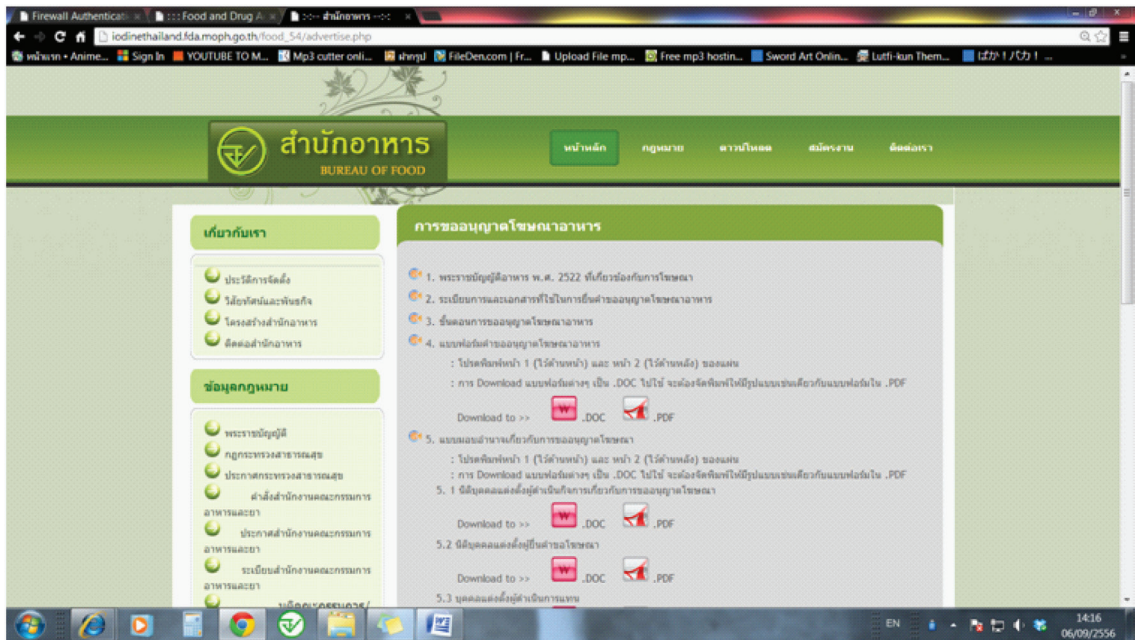
จากนั้นคลิกเลือก อาหาร เพื่อเข้าสู่หน้า สำนักอาหาร



เลื่อนลง แล้วเลือก ขออนุญาตโฆษณา



และดาวน์โหลดแบบฟอร์มต่างๆ



2. กรอกแบบฟอร์มคำขอโฆษณาให้ครบถ้วน ตามตัวอย่าง จำนวน 2 ชุด และลงลายมือชื่อจริงทุกชุด

3. เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา จำนวน 2 ชุด โดยเอกสารแนบท้ายนี้ จะเป็นแบบสำหรับใส่ข้อความและภาพที่ต้องการจะโฆษณา โดยแต่ละสื่อโฆษณามีลักษณะแตกต่างกันไปดังตัวอย่างเช่น

3.1 สื่อวิทยุโทรทัศน์ ให้ใส่ข้อความและภาพเป็นสตอรี่บอร์ด โดยแสดงภาพเป็นตอนๆ ในแต่ละตอนให้บรรยายเนื้อหารายละเอียดของภาพ ข้อความที่ปรากฏ และข้อความเสียง โดยเรียงลำดับตามที่ต้องการโฆษณา

3.2 สื่อวิทยุกระจายเสียง ต้องบรรยายข้อความทั้งเสียงพูด และเสียงประกอบ เช่น เสียงพูด และมีเสียงดนตรีบรรเลงประกอบ เป็นต้น

3.3 สื่อสิ่งพิมพ์ ต้องแสดงรูปภาพและข้อความที่ต้องการจะโฆษณาให้ครบถ้วนและสามารถอ่านได้ชัดเจน

ที่สำคัญ ! ผู้ขออนุญาต/ผู้รับอนุญาตจะต้องไม่แก้ไข ชูดลบ ชีดฆ่า หรือเพิ่มเติม ข้อความหรือภาพหรือสิ่งอื่นใด ในเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

4. กรณีที่ต้องการโฆษณากว่าอ้างรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ต้องส่งเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณา ดังมีรายละเอียดเป็นแนวทาง ดังนี้

12 คู่มือการขออนุญาตโฆษณาอาหาร (พ.ศ. 2556)

ข้อความที่ต้องการกล่าวอ้าง	เอกสารที่ต้องนำมาประกอบการพิจารณา
1. คำว่า “ปลอดภัย” ให้ใช้ได้เมื่อมีการแสดงภาพหรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับกรรมวิธีการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> ใบรับรองระบบ HACCP จากหน่วยงานรับรองระบบ (Certified Body) ที่มีมาตรฐานตาม ISO/IEC Guide 65 หรือ มาตรฐานว่าด้วย Product Certification
2. เครื่องหมาย “ฮาลาล”	<ul style="list-style-type: none"> ใบรับรองจากคณะกรรมการอิสลามแห่งประเทศไทย
3. ไม่ใช่/ไม่ใช่วัตถุดิบเสีย	<ul style="list-style-type: none"> สูตรส่วนประกอบ 100%
4. ไม่มี/ปราศจากวัตถุดิบเสีย	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ / 100 กรัม
5. ไม่มี/ปราศจากผงชูรส	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ / 100 กรัม
6. ไม่ใช่/ไม่ใช่ผงชูรส	<ul style="list-style-type: none"> สูตรส่วนประกอบ 100%
7. นำเข้าจากประเทศ...	<ul style="list-style-type: none"> หลักฐานแสดงประเทศที่มาของอาหาร
8. เป็นที่ยอมรับ/มีจำหน่ายทั่วโลก	<ul style="list-style-type: none"> หลักฐานแสดงว่าอาหารนั้นๆ มีจำหน่ายไม่น้อยกว่า 15 ประเทศ ใน 3 ทวีป
9. การกล่าวอ้างสารอาหาร ตาม Thai RDI <ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณสารอาหาร - หน้าที่ของสารอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการ / 100 กรัม ทั้งฉบับ ฉลากอาหารที่แสดงตารางข้อมูลโภชนาการ เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกล่าวอ้างทางโภชนาการ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ.2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ
10. การกล่าวอ้างปริมาณสารอาหาร นอกเหนือจากสารอาหารตาม Thai RDI	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตาม ข้อ 9 รายงานผลการตรวจวิเคราะห์สารอาหาร จากหน่วยวิเคราะห์ของราชการหรือ ที่ผ่านการรับรอง ISO 17025 ฉลากอาหารที่แสดงปริมาณสารอาหาร ต่อหน่วยบริโภค ไม่อนุญาตให้กล่าวอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ของสารอาหารตามข้อนี้
11. การกล่าวอ้างสรรพคุณทางสุขภาพของอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> ส่งงานวิจัยที่มีการทดลองถึงผลลัพธ์ของผลิตภัณฑ์ในคน และงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่เชื่อถือได้ (สอบถามรายละเอียดที่กลุ่มกำหนดมาตรฐาน)
12. ผ่านการตรวจจุลินทรีย์	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการตรวจวิเคราะห์
13. คำว่า “อนามัย” ประเภทเนื้อสัตว์	<ul style="list-style-type: none"> ใบรับรองจากกรมปศุสัตว์

5. ฉลากอาหาร ต้องมีรายละเอียดเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ฉลาก, ฉลากโภชนาการ หรือฉบับอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

6. หนังสือมอบอำนาจมี 3 แบบ คือ

	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
ผู้มอบอำนาจ	นิติบุคคล	นิติบุคคล	บุคคลธรรมดา
สิทธิและอำนาจของผู้รับมอบ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ดำเนินการแทนนิติบุคคล ลงนามในคำขออนุญาตและเอกสารแนบท้าย ยื่นคำขออนุญาต แก้ไข หรือ เพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต อื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ยื่นคำขออนุญาต แก้ไข หรือเพิ่มเติม รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต อื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ยื่นคำขออนุญาต แก้ไข หรือ เพิ่มเติม รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต อื่นๆ

แบบที่ 1 หนังสือมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา ใช้ในกรณีนิติบุคคลต้องการแต่งตั้งผู้ดำเนินการให้ดำเนินการแทนนิติบุคคล ทั้งนี้ผู้ดำเนินการจะเป็นผู้ขออนุญาตโฆษณา ลงนามในคำขออนุญาตโฆษณา และเอกสารอื่นๆ

แบบที่ 2 หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา ใช้ในกรณีนิติบุคคลเป็นผู้มอบอำนาจ โดยผู้รับมอบอำนาจจะไม่สามารถลงนามในคำขออนุญาตโฆษณา แต่ผู้รับมอบอำนาจจะเป็นเพียงผู้ยื่นคำขอ หรืออำนาจอื่นตามแต่นิติบุคคลผู้มีอำนาจจะมอบให้เท่านั้น

แบบที่ 3 หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา ใช้สำหรับกรณีบุคคลธรรมดาเป็นผู้มอบอำนาจ หนังสือมอบอำนาจแบบนี้จะมีลักษณะเดียวกับหนังสือมอบอำนาจแบบที่ 2 แต่ผู้มอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดา

หลักเกณฑ์/ข้อแนะนำ ในการโฆษณาอาหาร

1. **ชื่ออาหาร** ต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ ไม่เป็นเท็จ ไม่เป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ หรือขัดกับวัฒนธรรมอันดีงามของไทย โดยอาจใช้

- ชื่อเฉพาะของอาหาร ชื่อสามัญ หรือชื่อที่ใช้เรียกอาหารตามปกติ หรือ
- ชื่อที่แสดงประเภทหรือชนิดของอาหาร หรือ
- ชื่อทางการค้า ซึ่งต้องมีข้อความแสดงประเภทหรือชนิดอาหารนั้น ด้วย

ในการโฆษณา หากข้อความโฆษณาได้บ่งบอกถึงชนิดและประเภทของอาหารอย่างชัดเจนแล้ว ก็ไม่จำเป็นต้องแสดงชื่อเต็มของอาหาร

2. การแสดงสรรพคุณ คุณประโยชน์ ของอาหาร

2.1 ต้องแสดงสรรพคุณของอาหารนั้นทั้งตำรับ ไม่อนุญาตให้แสดงสรรพคุณ คุณประโยชน์ของแต่ละส่วนประกอบ

2.2 ไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร ไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ไม่เป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร เช่น

2.2.1 ไม่แสดงหรือสื่อให้เข้าใจว่าอาหารนั้น สามารถบำบัด บรรเทา รักษา ป้องกันโรค หรือลดความเสี่ยงต่างๆ เพิ่มภูมิต้านทานให้กับร่างกายได้

2.2.2 ไม่แสดงหรือสื่อให้เข้าใจว่าอาหารนั้น มีสรรพคุณในการลดความอ้วน กำจัดไขมันส่วนเกิน ลดน้ำหนัก ควบคุมน้ำหนัก ควบคุมการสร้างหรือสะสมไขมันในร่างกาย ลดการดูดซึมหรือกำจัดไขมันจากอาหาร ช่วยให้อุปร่างดี ทำให้ผอม หรือข้อความทำนองเดียวกัน ยกเว้น ถ้าอาหารนั้นเป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนักที่ใช้แทนมื้ออาหารได้ สามารถแสดงสรรพคุณในการควบคุมน้ำหนัก

2.2.3 ไม่แสดงหรือสื่อให้เข้าใจว่าอาหารนั้น ช่วยบำรุงสมอง ทำให้ฉลาด ทำให้ความจำดี

2.2.4 ไม่แสดงหรือสื่อให้เข้าใจว่าอาหารนั้น ช่วยบำรุงผิว ทำให้ผิวดี ผิวขาว เนียน กระชับ เปล่งปลั่ง สดใส

2.2.5 ไม่แสดงหรือสื่อให้เข้าใจว่าอาหารนั้น ช่วยบำรุงเกี่ยวกับเพศ เสริมสมรรถภาพทางเพศ

2.2.6 ผลิตภัณฑ์นมสำหรับสตรีมีครรภ์หรือให้นมบุตร ต้องไม่ใช่ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่าเป็นนมสำหรับทารกในครรภ์ มีประโยชน์ต่อทารกในครรภ์

2.3 การกล่าวอ้างสรรพคุณทางสุขภาพของอาหาร (Health claim) ต้องส่งงานวิจัยที่มีทดลองถึงผลลัพธ์ของผลิตภัณฑ์ในคน และงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่เชื่อถือได้ (สอบถามรายละเอียดที่กลุ่มกำหนดมาตรฐาน)

3. ข้อความโฆษณาของผลิตภัณฑ์ต้องไม่กล่าวเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ของผู้อื่น

4. ห้ามนำบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข หรือทำให้เข้าใจว่าเป็นบุคลากรดังกล่าว มาแนะนำ รับรอง หรือเป็นผู้แสดงแบบ

5. ข้อความ/คำเตือนในการโฆษณาอาหารบางชนิด

อาหารที่มีการกำหนดให้แสดงคำเตือน ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2551 ให้แสดงคำเตือนตามนั้น แต่ถ้า ไม่มีการกำหนดให้แสดงข้อความใดเป็นการเฉพาะ ให้แสดงข้อความ “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”

อาหาร	ข้อความที่ต้องแสดงในการโฆษณา
อาหารสำหรับกลุ่มทารกและเด็กเล็ก	นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารก เพราะมีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน
นมโคชนิดผง นมปรุงแต่งชนิดผง ผลิตภัณฑ์ของนมชนิดผง ที่ระบุกลุ่มผู้บริโภคอายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป	นมแม่ดีที่สุดสำหรับทารก
วุ้นสำเร็จรูปและขนมเยลลี่	เด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี ไม่ควรบริโภค
วุ้นสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ ที่มีส่วนผสมของกลูโคแมนแนนหรือแป้งจากหัวบุก	เด็กไม่ควรกิน ระวังการสำลัก
อาหารทางการแพทย์	อาหารทางการแพทย์ ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์
อาหารกึ่งสำเร็จรูป ที่มีภาพผลิตภัณฑ์ที่พร้อมรับประทาน และมีการเติมเนื้อสัตว์ ไข่ ผัก หรืออื่นๆ	เพื่อคุณค่าทางโภชนาการ ควรเติม.... (ระบุชนิดอาหารที่เติม)
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค ไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค
อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีบางชนิด ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 305) พ.ศ. 2550 เช่น เวเฟอร์สอดไส้ ข้าวเกรียบ	บริโภคแต่น้อยและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
อาหารที่นำเข้า แล้วนำมาแปรรูปภายในประเทศ และประสงค์จะแสดงว่า อาหารนั้นผลิตมาจากที่ใด	แปรรูปในประเทศไทย
อาหารที่ต้องจำกัดปริมาณในการบริโภค น้อยกว่า 3 หน่วยบริโภค ต่อวัน	อ่านฉลากก่อนบริโภค

อาหาร	ข้อความที่ต้องแสดงในการโฆษณา
เครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน (ที่มีการแสดงภาพขวด)	ไม่ควรดื่มเกินวันละ 2 ขวด เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม
อาหารที่มีส่วนประกอบของ แอสปาร์แตม	อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค
อาหารอื่น ๆ ที่มีการกำหนดคำเตือนเป็นการเฉพาะตามประกาศกระทรวง/ประกาศ ออ.	อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค

6. คำที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาคุณภาพ คุณประโยชน์ หรือสรรพคุณของอาหาร เช่น

ศักดิ์สิทธิ์	ชั้นเลิศ	หนึ่งเดียว	ดีที่สุด
มหัศจรรย์	ยอดเยี่ยม	ที่หนึ่งเลย	ล้ำเลิศ
ปาฏิหาริย์	เยี่ยมยอด	ที่สุด	เลิศล้ำ
เลิศที่สุด	สุดเหวี่ยง	ยอดไปเลย	ดีเด็ด
ดีเลิศ	วิเศษ	เยี่ยมไปเลย	บริสุทธิ
ชนะเลิศ	เลิศเลอ	สุดยอด	ฮีโร่


7. ตัวอย่างข้อความที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาอาหาร รวมถึงการใช้ภาพที่สื่อให้เข้าใจได้โดยความหมายเดียวกัน

- กาแฟลดความอ้วน
- กาแฟลดน้ำหนัก
- นมสูตรพิเศษเพื่อการบำรุงสมองโดยเฉพาะ
- นมที่มี ดีเอชเอ โอเมก้า 3 และวิตามินบี 12 ซึ่งเป็นสารสำคัญที่ช่วยบำรุงสมอง ทำให้ลูกน้อยมีพัฒนาการทางสมองที่ดี โตขึ้นจะเป็นคนเก่งและฉลาด
- ผิวสไต ใครๆ ก็อยากเป็นเจ้าของ
- ช่วยให้สบายท้อง ควบคุมโดยนักวิทยาศาสตร์การอาหาร
- หหมดกังวลไปกับไขมันและน้ำตาลที่ส่วนเกินที่คุณต้องการจะกำจัด
- เตรียมความพร้อมของลูกให้เต็มที่กับ...
- มีคุณค่าสารอาหารครบตามที่ร่างกายต้องการ, คุณค่าสารอาหารที่สำคัญที่สมดุล, คุณค่าสารอาหารในปริมาณที่เหมาะสมต่อร่างกาย
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้คุณค่าทางโภชนาการเฉพาะอย่างเพียงพอ เสริมจากอาหารที่รับประทานปกติ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าร่างกายได้รับสารอาหารครบถ้วน
- สำหรับผู้ที่รับประทานเมล็ดข้าวที่ขัดสีจนขาวเป็นประจำทุกวัน
- สำหรับคนชราที่ต้องจำกัดปริมาณอาหารบางชนิดที่อาจเป็นผลเสียต่อสุขภาพ
- ช่วยบำรุงและเสริมสร้างประสิทธิภาพทางเพศ

- ลดน้ำหนักส่วนเกินได้รวดเร็วและปลอดภัยด้วยอาหารลดน้ำหนัก...สามารถลดน้ำหนักได้อาทิตย์ละอย่างต่ำ 5 กิโลกรัม โดยร่างกายไม่อ่อนเพลีย
- เครื่องดื่มสมุนไพรจีน สูตรนี้เป็นสุดยอดของเครื่องดื่มสมุนไพร “...โสมอเมริกา... ป้องกันโรคหัวใจ สมอฝ่อ สมอเสียม... โสมเกาหลี... ป้องกันโลหิตจาง... ปักคิ้วดำ... ป้องกันเบาหวาน... เจียเต็กยั้ง... ป้องกันไตวาย...”
- ช่วยซ่อมแซมและขจัดสารพิษของร่างกาย... ช่วยให้ร่างกายแข็งแรง สามารถต้านทานโรคภัยไข้เจ็บได้ดีขึ้น มีภูมิคุ้มกันโรคที่ดีขึ้น...
- ...ลดสารพิษที่มาจากอาหารและมลพิษทางอากาศ ช่วยป้องกันไม่ให้เซลล์ในร่างกายเปลี่ยนแปลงเป็นมะเร็ง...
- ป้องกันโรคหัวใจ โรคมะเร็ง โรคเบาหวาน หลอดเลือดแข็งตัว
- ป้องกันการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็ง
- บรรเทาอาการปวดหัว ไมเกรน การอักเสบของผิวหนัง อาการชา บวมและเส้นเลือดขอด
- บำรุงสมอง หัวใจ ประสาท
- ลดโคเลสเตอรอล ลดความดันโลหิต ลดไขมันในเส้นเลือด
- ทำให้ท่านชายมีขนาดใหญ่ขึ้น อึดขึ้น เพิ่มน้ำรักร แก้ปัญหาผมร่วง
- มีผลในการล้างพิษภายในร่างกาย
- ลดน้ำหนักได้ภายใน 4 สัปดาห์ สลายไขมันที่สะสมในร่างกาย
- ต่อต้านอนุมูลอิสระซึ่งเป็นการป้องกันการเกิดโรคมะเร็ง
- แก้ปัญหาปวดประจำเดือน ประจำเดือนมาไม่ปกติ
- เพิ่มภูมิต้านทานแก่ร่างกาย
- ยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย
- ทำให้ผิวขาวเนียน เปล่งปลั่ง ผิวพรรณสดใส
- ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดสิว ฝ้า กระ จุดต่างด่าง
- ช่วยดับกลิ่นตัว กลิ่นปาก
- ข้อความที่โอ้อวดเกินจริง

โดยทั่วไปโฆษณาขายตรงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมักใช้คำหรือข้อความที่หลอเชื่อ พิสูจน์ไม่ได้ มาอวดอ้างสรรพคุณให้หลงเชื่อ เช่น

- กล่าวอ้างว่าเป็นสูตรลับและใช้คำหรู เช่น “breakthrough” “magical” “miracle cure” และ “new discovery” ซึ่งในโฆษณาภาษาไทยก็คือ มหัศจรรย์ ปาฏิหาริย์
- ใช้ศัพท์ที่แสดงถึงผลของผลิตภัณฑ์ เช่น “ล้างพิษ (detoxify)” “ทำให้ร่างกายบริสุทธิ์ (purify)” และ “ให้พลังกำลัง (energize)” ซึ่งคำต่างๆ เหล่านี้ค่อนข้างคลุมเครือและยากแก่การพิสูจน์



18 คู่มือการขออนุญาตโฆษณาอาหาร (พ.ศ. 2556)

- อ้างว่ารักษาโรคได้สารพัด ตั้งแต่โรคหายง่ายจนถึงโรคร้ายแรง
- ยืนยันว่ามีผลการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ แต่ไม่ได้ระบุเอกสารอ้างอิงใดๆ หรือมีเอกสารวิจัยที่อ้างทำขึ้น
- บอกรักษาประโยชน์และระบุว่าจะไม่ก่อให้เกิดอาการข้างเคียงใดๆ

8. ตัวอย่างลักษณะภาพที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาอาหาร (แล้วแต่กรณี) เช่น

- ภาพสมอง หรือภาพที่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นสมอง
- ภาพอวัยวะภายในร่างกาย เช่น หัวใจ ปอด ตับ เป็นต้น
- ภาพผลของการใช้หรือสื่อว่าเป็นผลของการใช้ผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังรับประทาน (before – after) เช่น ภาพคนอ้วน-คนผอม คนผิวคล้ำ-ผิวขาว
- ภาพเครื่องชั่งน้ำหนัก / สายวัด
- ภาพทารก หรือภาพกราฟฟิคทารก



แบบ ชมอ.1
(คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร)
แบบ ชมอ.3
(เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา)

แบบ ขอ.1

คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร

เลขรับที่
วันที่
เวลา
ผู้รับเรื่อง

เขียนที่

วันที่

ข้าพเจ้า (ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล)

ที่ตั้ง/ที่อยู่เลขที่ หมู่ที่ ซอย/ตรอก ถนน.....

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด.....

โทรศัพท์ / โทรสาร

โดย

เป็นผู้รับมอบอำนาจ/ผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังต่อไปนี้

1. ชื่ออาหารและเลขทะเบียน/เลขฉลาก/เลขจดแจ้ง

.....

.....

.....(ต่อด้านหลัง)

ชื่อผู้ผลิต/นำส่ง

ใบอนุญาตเลขที่

2. ขอโฆษณาทาง หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ วารสาร/หนังสือ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต

รูปลอก โปสเตอร์ เครื่องขยายเสียง วิดีทัศน์ อื่นๆ.....

นิตยสาร แผ่นป้าย วิทยุกระจายเสียง ภาพยนตร์

3. โฆษณาต่อ ประชาชนทั่วไป

บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข

อื่น ๆ

4. เอกสารประกอบการขอโฆษณามีดังนี้

หนังสือมอบอำนาจ

หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

สำเนาบัตรประจำตัวผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

ภาพและข้อความ/เสียงโฆษณา (พร้อมสำเนาฉบับ)

สำเนาใบอนุญาต/ใบสำคัญ/ใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหารตามข้อ 1

สำเนาฉลากและเอกสารกำกับตรงตามที่ได้รับอนุญาต

เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

เอกสารวิชาการ จำนวน หน้า

คำขอโฆษณาที่เคยได้รับอนุญาต เรื่อง/..... หน้า

อื่น ๆ คือ

5. ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

5.1 ข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการ

5.2 ฉลากอาหารที่โฆษณา ถูกต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายและประกาศกระทรวงสาธารณสุข

5.3 ภาพโฆษณาต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหารและเกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

5.4 เมื่อได้รับอนุญาตแล้วข้าพเจ้าจะดำเนินการโฆษณาให้ตรงตามข้อความและเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด

ลงชื่อ

(.....) ผู้ยื่นคำขอ

แบบ ขอ.1

คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร

เลขรับที่
วันที่
เวลา
ผู้รับเรื่อง

เขียนที่ ...สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.....
วันที่16.. กันยายน...2556.....

ข้าพเจ้า บริษัท สบสุขโฆษณา จำกัด (ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล)
ที่ตั้ง/ที่อยู่เลขที่101..... หมู่ที่ ซอย/ตรอก ทาวน์..... ถนน..... พระราม 1
ตำบล/แขวง โสธร..... อำเภอ/เขต เมือง..... จังหวัด..... กรุงเทพมหานคร.....
โทรศัพท์ / โทรสาร0 2590 7098 / 0 2590 7411.....
โดยนายสงบสุข สุขโฆษณา.....

เป็นผู้รับมอบอำนาจ/ผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังต่อไปนี้

- ชื่ออาหารและเลขทะเบียน/เลขฉลาก/เลขจดแจ้ง
.....1. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา เพนเกวล (เลขสารบบอาหาร 10-1-62355-1-0098).....
.....2. เครื่องดื่มรสพิช ตราเพนเกวล (เลขสารบบอาหาร 10-1-62355-1-0099).....
..... (ต่อด้านหลัง)

ชื่อผู้ผลิต/นำส่ง บริษัท เพนเกวลอินเตอร์ จำกัด
ใบอนุญาตเลขที่ 10-1-62355.....

- ขอโฆษณาทาง หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ วารสาร/หนังสือ วิทยุโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต
 รูปลอย โปสเตอร์ เครื่องขยายเสียง วิดิทัศน์ อื่น ๆ
 นิตยสาร แผ่นป้าย วิทยุกระจายเสียง ภาพยนตร์
- โฆษณาต่อ ประชาชนทั่วไป
 บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข
 อื่น ๆ

- เอกสารประกอบการขอโฆษณามีดังนี้
 หนังสือมอบอำนาจ
 หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
 สำเนาบัตรประจำตัวผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ
 ภาพและข้อความ/เสียงโฆษณา (พร้อมสำเนาฉบับ)
 สำเนาใบอนุญาต/ใบสำคัญ/ใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหารตามข้อ 1
 สำเนาฉลากและเอกสารกำกับตรงตามที่ได้รับอนุญาต
 เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)
 เอกสารวิชาการ จำนวน10..... หน้า
 คำขอโฆษณาที่เคยได้รับอนุญาต เรื่อง/..... หน้า
 อื่น ๆ คือ

- ข้าพเจ้าขอรับรองว่า
5.1 ข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการ
5.2 ฉลากอาหารที่โฆษณา ถูกต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายและประกาศกระทรวงสาธารณสุข
5.3 ภาพโฆษณาดังกล่าวไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหารและเกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร
5.4 เมื่อได้รับอนุญาตแล้วข้าพเจ้าจะดำเนินการโฆษณาให้ตรงตามข้อความและเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด

ลงชื่อนายสงบสุข สุขโฆษณา..... ผู้ยื่นคำขอ
(.....นายสงบสุข สุขโฆษณา.....)

คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร

เลขรับที่
วันที่
เวลา
ผู้รับเรื่อง

เขียนที่ ...สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.....
วันที่16.. กันยายน...2556.....

ข้าพเจ้านายลิขิต สิริโสธร..... (ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล)
ที่ตั้ง/ที่อยู่เลขที่45/22..... หมู่ที่-..... ซอย/ตรอก-..... ถนน สิริโสธร.....
ตำบล/แขวงโสธร..... อำเภอ/เขตเมือง..... จังหวัด..... ฉะเชิงเทรา.....
โทรศัพท์ / โทรสาร0 3881 1559 / 0 3881 1558.....
โดยนายลิขิต สิริโสธร.....

เป็นผู้รับมอบอำนาจ/ผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังต่อไปนี้

- ชื่ออาหารและเลขทะเบียน/เลขฉลาก/เลขจดแจ้ง
.....1. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา เพนเกวล (เลขสารบบอาหาร 10-1-62355-1-0098).....
.....2. เครื่องดื่มรสพีช ตราเพนเกวล (เลขสารบบอาหาร 10-1-62355-1-0099).....
..... (ต่อด้านหลัง)

ชื่อผู้ผลิต/นำส่งบริษัท เพนเกวลอินเตอร์ จำกัด.....
ใบอนุญาตเลขที่10-1-62355.....

- ขอโฆษณาทาง หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ วารสาร/หนังสือ วิทยุโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต
 รูปลอก โปสเตอร์ เครื่องขยายเสียง วิดีทัศน์ อื่น ๆ
 นิตยสาร แผ่นป้าย วิทยุกระจายเสียง ภาพยนตร์
- โฆษณาต่อ ประชาชนทั่วไป
 บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข
 อื่น ๆ

- เอกสารประกอบการขอโฆษณามีดังนี้
 หนังสือมอบอำนาจ
 หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
 สำเนาบัตรประจำตัวผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ
 ภาพและข้อความ/เสียงโฆษณา (พร้อมสำเนาฉบับ)
 สำเนาใบอนุญาต/ใบสำคัญ/ใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหารตามข้อ 1
 สำเนาฉลากและเอกสารกำกับตรงตามที่ได้รับอนุญาต
 เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)
 เอกสารวิชาการ จำนวน5..... หน้า
 คำขอโฆษณาที่เคยได้รับอนุญาต เรื่อง/..... หน้า
 อื่น ๆ คือ

- ข้าพเจ้าขอรับรองว่า
5.1 ข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการ
5.2 ฉลากอาหารที่โฆษณา ถูกต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายและประกาศกระทรวงสาธารณสุข
5.3 ภาพโฆษณาต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหารและเกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร
5.4 เมื่อได้รับอนุญาตแล้วข้าพเจ้าจะดำเนินการโฆษณาให้ตรงตามข้อความและเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด

ลงชื่อนายลิขิต สิริโสธร..... ผู้ยื่นคำขอ
(.....นายลิขิต สิริโสธร.....)

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

ลงชื่อ ผู้ยื่นคำขอ
()

ตัวอย่าง การเขียนข้อความโฆษณาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์
หรือสื่ออื่นที่มีเนื้อหาแบบเล่าเรื่อง

แบบ ขอ.3

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

Product :

Description : โทรทัศน์ 30วินาที

หน้า 1/3



ภาพ : ผู้ชาย ชุดกับก่อง

เสียง: ผมคุณชายครับ ไปเมืองนอกที่ไร..กินแกงเผ็ดแบบไทย ๆ ไม่อร่อยซักที



ภาพ: ส่วนผสมต่างๆ (กระเทียม, พริก, หัวหอมแดง, ข่า, ตะไคร้, มะกรูด) หล่นลงมา



ภาพ: ผู้ชายยิ้มและชุดกับก่อง

เสียง: กลับมาเมืองไทยคราวนี้ ไดลองนำแกงพร้อมปรุงปรุง... ที่ไหนเอวว่าจะมีวิธีทำตามสูตรโบราณจริงๆ



ภาพ: มือหยิบส่วนผสมต่างๆ (กระเทียม, พริก, หัวหอมแดง, ข่า, ตะไคร้, มะกรูด)



ภาพ: มีดหั่นส่วนผสมต่างๆ (กระเทียม, หัวหอมแดง, ข่า, ตะไคร้, มะกรูด)



ภาพ: ผู้ชาย ชุดกับก่อง

เสียง: แะ รอยไทย เค้าทำได้ ..แบบครบเครื่องทีเดียว



ภาพ: ปรอส่วนผสมต่างๆ (กระเทียม, พริก, หัวหอมแดง, ข่า, ตะไคร้, มะกรูด)



ภาพ: ปรอส่วนผสมต่างๆ (กระเทียม, พริก, หัวหอมแดง, ข่า, ตะไคร้, มะกรูด)

เสียง: ตั้งแต่เครื่องปรุง พริกแกง ..เค้าก็เลือกสรร (หรือ ที่คัดสรร) พิถีพิถัน



ภาพ: ต่ำส่วนผสมต่างๆ ในครก (กระเทียม, พริก, หัวหอมแดง, ข่า, ตะไคร้, มะกรูด)



ภาพ: ผัดเครื่องแกงในกระทะ

เสียง: ผัดจนหอม

ลงชื่อ.....ผู้ยื่นคำขอ
(.....)

ตัวอย่าง การเขียนข้อความโฆษณาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

แบบ ขอ.3

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

Product : อาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน ตราเพนเกวล

Description : Radio Spot 30 วินาที

.....เสียงรถ เสียงแตร บนท้องถนน.....

ผาสุก : งานก็เหนื่อย รถก็ติด เมื่อไหร่จะถึงบ้านเนี่ย
ยังไม่มีกับข้าวเลย คุณ...จะกินอะไร

ลิซิต : เอาแบบอร่อยๆ มีหลายอย่างหน่อยก็พอ

ผาสุก : หา... กินอะไรนะ หลายอย่างด้วยเหรอ
แวะซื้อกับข้าวถุงเหอะ

ลิซิต : เพนเกวล สิครับ

.....เพลงประกอบ.....

ลิซิต : เพนเกวล กับข้าวพร้อมทานในซองแบบใหม่
แคฉีกซอง เทใส่จาน อ่ะ! งานที่ 1... งานที่ 2... งานที่ 3...
เสร็จ อร่อยได้เลย แถมเก็บง่าย ไม่ต้องใส่ตู้เย็น
มีติดบ้านไว้เนะครับ

ผาสุก : ฮือ.....เสียงหัวเราะ.....

ลิซิต : เพนเกวล สิครับ ง่ายมาก

ลงชื่อ.....ผู้ยื่นคำขอ

(.....)

ตัวอย่าง การเขียนข้อความโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์

แบบ ขอ.3

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

Product : ข้าวเกรียบกลิ้งกุ้งแม่น้ำเผา

Description : print ad



ลงชื่อ.....ผู้ยื่นคำขอ
(.....)



หนังสือมอบอำนาจ

หนังสือมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ติดอากร
แสตมป์
30 บาท

ทำที่
วันที่ เดือน พ.ศ.

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่
..... ตรอก/ซอย ถนน หมู่ที่ ตำบล/แขวง
อำเภอ/เขต จังหวัด โทร.
โดยมี เป็นผู้มียอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือ
รับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ลงวันที่
ขอมอบอำนาจและแต่งตั้งให้ อายุ ปี สัญชาติ เชื้อชาติ
อยู่บ้านเลขที่ ตรอก/ซอย ถนน หมู่ที่
ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด
โทร. บัตรประจำตัว เลขที่ ออกให้ ณ
เมื่อวันที่ เป็นผู้ดำเนินการและมีอำนาจกระทำการแทนข้าพเจ้าในกิจการดังนี้ คือ

ข้อ 1 การขออนุญาตโฆษณา ลงนามในคำขออนุญาตโฆษณา ยื่นคำขออนุญาตโฆษณา
..... และให้มี
อำนาจแก้ไขเพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต ตลอดจนดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นเกี่ยวกับการขอ
อนุญาตโฆษณาดังกล่าวจนเสร็จการ

ข้อ 2 การมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการดังกล่าวนี้ให้ใช้ได้ตั้งแต่วันที่
เดือน พ.ศ. ถึงวันที่ เดือน พ.ศ.
(กรณีต้องการระยะเวลา หรือใช้ข้อความว่า “ใช้ได้ตลอดไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง” กรณีที่ต้องการมอบอำนาจ
ตลอดไป)

กิจการใดที่ ผู้รับมอบอำนาจให้เป็นผู้ดำเนินการได้กระทำไป
ตามขอบเขตแห่งหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบโดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำด้วยตนเองทั้งสิ้น
เพื่อเป็นหลักฐานข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ประทับตรา
สำคัญของ
นิติบุคคล

ลงชื่อ ผู้มอบอำนาจ
(.....)

ลงชื่อ ผู้มอบอำนาจ
(.....)

ลงชื่อ ผู้รับมอบอำนาจ
(.....)

ลงชื่อ พยาน
(.....)

ลงชื่อ พยาน
(.....)

หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ติดอากร
แสตมป์
30 บาท

ทำที่

วันที่ เดือน พ.ศ.

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า..... สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่

..... ตรอก/ซอย..... ถนน..... หมู่ที่..... ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... โทร.....

โดยมี..... เป็นผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือ

รับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล กระทรวงพาณิชย์ เลขที่..... ลงวันที่.....

ขอมอบอำนาจและแต่งตั้งให้..... อายุ..... ปี สัญชาติ..... เชื้อชาติ.....

อยู่บ้านเลขที่..... ตรอก/ซอย..... ถนน..... หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

โทร..... บัตรประจำตัว..... เลขที่..... ออกให้ ณ.....

เมื่อวันที่..... เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนข้าพเจ้าในกิจการดังนี้ คือ

ข้อ 1 ให้เป็นผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาเกี่ยวกับ.....

ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข้อ 2 ให้มีอำนาจลงนามแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต ตลอดจน
ให้มีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณาดังกล่าว จนเสร็จการ

ข้อ 3 การมอบอำนาจดังกล่าวนี้ให้ใช้ได้ตั้งแต่วันที่..... เดือน..... พ.ศ.

ถึงวันที่..... เดือน..... พ.ศ.

(กรณีต้องการระบุระยะเวลา หรือใช้ข้อความว่า “ใช้ได้ตลอดไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง” กรณีที่ต้องการมอบอำนาจ
ตลอดไป)

กิจการใดที่..... ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำไปตามขอบเขต

แห่งหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบโดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำด้วยตนเองทั้งสิ้น เพื่อเป็นหลักฐาน

ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ
(.....)ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ
(.....)ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ
(.....)ลงชื่อ.....พยาน
(.....)ลงชื่อ.....พยาน
(.....)

ประทับตรา
สำคัญของ
นิติบุคคล

ติดอากร

แสดมปี

30 บาท

แบบ 3

หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ทำที่
วันที่ เดือน พ.ศ.

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า อายุ ปี
สัญชาติ เชื้อชาติ อยู่บ้านเลขที่ ตรอก/ซอย
ถนน หมู่ที่ ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต
จังหวัด โทร. บัตรประจำตัว เลขที่
ออกให้ ณ เมื่อวันที่ ขอมอบอำนาจ และแต่งตั้งให้
..... อายุ ปี สัญชาติ เชื้อชาติ อยู่บ้านเลขที่
..... ตรอก/ซอย ถนน หมู่ที่ ตำบล/แขวง
อำเภอ/เขต จังหวัด โทร. บัตรประจำตัว
เลขที่ ออกให้ ณ เมื่อวันที่ เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทน
ข้าพเจ้าในกิจการดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้เป็นผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาเกี่ยวกับ
ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ข้อ 2 ให้มีอำนาจลงนามแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต ตลอดจน
ให้มีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณาดังกล่าว จนเสร็จการ
ข้อ 3 การมอบอำนาจดังกล่าวนี้ให้ใช้ได้ตั้งแต่วันที่ เดือน พ.ศ.
ถึงวันที่ เดือน พ.ศ.
(กรณีต้องการระบุระยะเวลา หรือใช้ข้อความว่า “ใช้ได้ตลอดไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง” กรณีที่ต้องการมอบอำนาจ
ตลอดไป)

กิจการใดที่ ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำไปตามขอบเขต
แห่งหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบโดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำด้วยตนเองทั้งสิ้น เพื่อเป็นหลักฐาน
ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ ผู้มอบอำนาจ
(.....)

ลงชื่อ ผู้รับมอบอำนาจ
(.....)

ลงชื่อ พยาน
(.....)

ลงชื่อ พยาน
(.....)

หนังสือมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ติดอากร
แสตมป์
30 บาท

ทำที่บริษัท สบสุขโฆษณา จำกัด.....

วันที่ ..16.. เดือน ..กันยายน..... พ.ศ. ..2556.....

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า.....บริษัท สบสุขโฆษณา จำกัด.....สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่
101 ..ตรอก/ซอย.....เทวาท.....ถนน ..พระราม 1.....หมู่ที่ - ..ตำบล/แขวง.....มหาพฤฒาราม.....
อำเภอ/เขต.....นางรัก.....จังหวัด.....กรุงเทพมหานคร.....โทร.....0 2590 7098.....
โดยมี.....นายสันติสุข สุขโฆษณา และนายสงบสุข สุขโฆษณา.....เป็นผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือ
รับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล กระทรวงพาณิชย์ เลขที่.....0106661068888.....ลงวันที่.....9..เมษายน 2541.....
ขอมอบอำนาจและแต่งตั้งให้.....นายสงบสุข สุขโฆษณา.....อายุ.....30.....ปี สัญชาติ ..ไทย.....เชื้อชาติ ..ไทย.....
อยู่บ้านเลขที่.....22/1.....ตรอก/ซอย.....อุดมสุข.....ถนน.....ประชาอุทิศ.....หมู่ที่.....
ตำบล/แขวง.....ห้วยขวาง.....อำเภอ/เขต.....ห้วยขวาง.....จังหวัด.....กรุงเทพมหานคร.....
โทร.....0 2590 7356.....บัตรประจำตัว ..ประชาชน.....เลขที่.....3 1007 00888 88 8.....ออกให้ ณ ..เขตห้วยขวาง.....
เมื่อวันที่ ..1.. กุมภาพันธ์ 2554.....เป็นผู้ดำเนินการและมีอำนาจกระทำการแทนข้าพเจ้าในกิจการดังนี้ คือ

ข้อ 1 การขออนุญาตโฆษณา ลงนามในคำขออนุญาตโฆษณา ยื่นคำขออนุญาตโฆษณา ผลิตภัณฑอาหาร
และให้มีอำนาจแก้ไขเพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต ตลอดจนดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
การขออนุญาตโฆษณาดังกล่าวจนเสร็จการ

ข้อ 2 การมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการดังกล่าวนี้ให้ใช้ได้ตั้งแต่วันที่.....16.....เดือน ..กันยายน พ.ศ.
2556.....ถึงวันที่.....16.....เดือน ..กันยายน พ.ศ. 2557.....(กรณีต้องการระบุระยะเวลา หรือใช้ข้อความว่า “ใช้ได้ตลอดไป
จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง” กรณีที่ต้องการมอบอำนาจตลอดไป)

กิจการใดที่.....นายสงบสุข สุขโฆษณา.....ผู้รับมอบอำนาจให้เป็นผู้ดำเนินการได้กระทำไปตามขอบเขต
แห่งหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบโดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำด้วยตนเองทั้งสิ้น เพื่อเป็นหลักฐาน
ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ประทับตรา
สำคัญของ
นิติบุคคล

ลงชื่อ.....นายสันติสุข สุขโฆษณา.....ผู้มอบอำนาจ
(.....นายสันติสุข สุขโฆษณา.....)

ลงชื่อ.....นายสงบสุข สุขโฆษณา.....ผู้มอบอำนาจ
(.....นายสงบสุข สุขโฆษณา.....)

ลงชื่อ.....นายสงบสุข สุขโฆษณา.....ผู้รับมอบอำนาจ
(.....นายสงบสุข สุขโฆษณา.....)

ลงชื่อ.....นายศักดิ์ชัย สุธีวงศ์.....พยาน
(.....นายศักดิ์ชัย สุธีวงศ์.....)

ลงชื่อ.....นางสาวจำลอง ขำงาม.....พยาน
(.....นางสาวจำลอง ขำงาม.....)

หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ติดอากร
แสตมป์
30 บาท

ทำที่บริษัท สบสุขโฆษณา จำกัด.....
วันที่ ..16.. เดือน ..กันยายน..... พ.ศ. ..2556.....

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า.....บริษัท สบสุขโฆษณา จำกัด.....สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่
101...ตรอก/ซอย.....เทวา.....ถนน.....พระราม 1.....หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....มหาพฤฒาราม.....
อำเภอ/เขต.....นางรัก.....จังหวัด.....กรุงเทพมหานคร.....โทร.....0-2590-7098.....
โดยมี.....นายสันติสุข สุขโฆษณา และ นายสงบสุข สุขโฆษณา.....เป็นผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล ปรากฏตาม
หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล กระทรวงพาณิชย์ เลขที่.....0106661068888..... ลงวันที่.....9.....เมษายน 2541.....
ขอมอบอำนาจและแต่งตั้งให้.....นางสาวผาสุก สุขโฆษณา.....อายุ.....27.....ปี สัญชาติ.....ไทย.....เชื้อชาติ.....ไทย.....
อยู่บ้านเลขที่.....22/2.....ตรอก/ซอย.....อุดมสุข.....ถนน.....ประชาอุทิศ.....หมู่ที่.....
ตำบล/แขวง.....ห้วยขวาง.....อำเภอ/เขต.....ห้วยขวาง.....จังหวัด.....กรุงเทพมหานคร.....
โทร.....0-2590-7356.....บัตรประจำตัว.....ประชาชน.....เลขที่.....3-1007-00888-99-7.....ออกให้ ณ.....เขตห้วยขวาง.....
เมื่อวันที่.....22.....พฤศจิกายน 2552.....เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนข้าพเจ้าในกิจการดังนี้ คือ

ข้อ 1 ให้เป็นผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาเกี่ยวกับ.....ผลิตภัณฑ์อาหาร.....ต่อสำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา

ข้อ 2 ให้มีอำนาจลงนามแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต ตลอดจน
ให้มีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณาดังกล่าว จนเสร็จการ

ข้อ 3 การมอบอำนาจดังกล่าวนี้ให้ใช้ได้ตั้งแต่วันที่.....16.....เดือน.....กันยายน.....พ.ศ.....2556.....ถึงวันที่
.....16.....เดือน.....กันยายน.....พ.ศ.....2557.....(กรณีต้องการระบุระยะเวลา หรือใช้ข้อความว่า “ใช้ได้ตลอดไปจนกว่าจะมีการ
เปลี่ยนแปลง” กรณีที่ต้องการมอบอำนาจตลอดไป)

กิจการใดที่.....นางสาวผาสุก สุขโฆษณา.....ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำไปตามขอบเขตแห่งหนังสือมอบ
อำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบโดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำด้วยตนเองทั้งสิ้น เพื่อเป็นหลักฐานข้าพเจ้าได้ลง
ลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ประทับตรา
สำคัญของ
นิติบุคคล

ลงชื่อ.....นายสันติสุข สุขโฆษณา.....ผู้มอบอำนาจ
(.....นายสันติสุข สุขโฆษณา.....)

ลงชื่อ.....นายสงบสุข สุขโฆษณา.....ผู้มอบอำนาจ
(.....นายสงบสุข สุขโฆษณา.....)

ลงชื่อ.....นางสาวผาสุก สุขโฆษณา.....ผู้รับมอบอำนาจ
(.....นางสาวผาสุก สุขโฆษณา.....)

ลงชื่อ.....นายศักดิ์ชัย สุธีวงศ์.....พยาน
(.....นายศักดิ์ชัย สุธีวงศ์.....)

ลงชื่อ.....นางสาวจำลอง ช่างงาม.....พยาน
(.....นางสาวจำลอง ช่างงาม.....)

ติดอากร

แสตมป์

30 บาท

แบบ 3

หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ทำที่ 45/22 ถ.สิริโสธร ต.โสธร อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2556

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า นายลิขิต สิริโสธร อายุ 32 ปี สัญชาติ ไทย เชื้อชาติ ไทย อยู่บ้านเลขที่ 45/22 ตรอก/ซอย ถนน สิริโสธร หมู่ที่ 4 ตำบล/แขวง โสธร อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ฉะเชิงเทรา โทร. 0 3881 1559 บัตรประจำตัว ประชาชน เลขที่ 3 2401 00777 28 7 ออกให้ ณ อ.เมือง ฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2552 ขอมอบอำนาจ และแต่งตั้งให้ นายชุมพล อุปการะ อายุ 33 ปี สัญชาติ ไทย เชื้อชาติ ไทย อยู่บ้านเลขที่ 3756 ตรอก/ซอย ถนน ดินแดง หมู่ที่ ตำบล/แขวง ดินแดง อำเภอ/เขต ดินแดง จังหวัด กรุงเทพมหานคร โทร. 0 2246 9684 บัตรประจำตัว ประชาชน เลขที่ 3 1007 00109 26 4 ออกให้ ณ เขตดินแดง เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2553 เป็นผู้มียอำนาจกระทำการแทนข้าพเจ้าในกิจการดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้เป็นผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์อาหาร ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข้อ 2 ให้มีอำนาจลงนามแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต ตลอดจนให้มีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณาดังกล่าว จนเสร็จการ

ข้อ 3 การมอบอำนาจดังกล่าวนี้ให้ใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2556 ถึงวันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2557 (กรณีต้องการระบุระยะเวลา หรือใช้ข้อความว่า “ใช้ได้ตลอดไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง” กรณีที่ต้องการมอบอำนาจตลอดไป)

กิจการใดที่ นายชุมพล อุปการะ ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำไปตามขอบเขตแห่งหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบโดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำด้วยตนเองทั้งสิ้น เพื่อเป็นหลักฐานข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ นายลิขิต สิริโสธร ผู้มอบอำนาจ
(นายลิขิต สิริโสธร)

ลงชื่อ นายชุมพล อุปการะ ผู้รับมอบอำนาจ
(นายชุมพล อุปการะ)

ลงชื่อ นางสาววรรณภา อุปการะ พยาน
(นางสาววรรณภา อุปการะ)

ลงชื่อ นายสายชล พรหมการณ์ พยาน
(นายสายชล พรหมการณ์)



แบบ ขอ.2 (ใบอนุญาตโฆษณาอาหาร)



ใบอนุญาตโฆษณาอาหาร

ใบอนุญาตเลขที่ ขอ...9722/2556

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ไว้แก่

บริษัท สงบสุขโฆษณา จำกัด
โดย นายสงบสุข สุขโสมณ
ที่ตั้ง/ที่อยู่เลขที่ 101 หมู่ที่ -
ซอย เทวา ถนน พระราม 1
ตำบล/แขวง มหาพฤฒาราม อำเภอ/เขต บางรัก
จังหวัด กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2590-7098
เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้โฆษณาอาหารชื่อ
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ตราเพนกวิน) (เลขสารระบอบอาหาร 10-1-62355-1-0098)
เครื่องดื่มรสพืช (ตราเพนกวิน) (เลขสารระบอบอาหาร 10-1-62355-1-0099)
ทางสื่อ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร / หนังสือ อินเตอร์เน็ต
ตามเลขรับคำขออนุญาตโฆษณาที่ 3553/2556 วันที่ 16 กันยายน 2556
อนุญาตให้โฆษณาได้ตามเอกสารข้อความโฆษณาที่แนบท้ายใบอนุญาตนี้ จำนวน 1 หน้า
โดยมีเงื่อนไขตามรายละเอียดด้านหลังของใบอนุญาตฉบับนี้
ให้ไว้ ณ วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2556

(ลายมือชื่อ)

ตำแหน่งเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา.....

ผู้อนุญาต

เงื่อนไขการโฆษณา มีดังนี้:-

1. อนุญาตเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้ขีดฆ่า
2. โฆษณาในเวลาไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่อนุญาต
3. ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างไปจากนี้ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต
4. ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อที่ได้รับอนุญาต
5. เงื่อนไขอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณา (ถ้ามี)
6. ผู้อนุญาตสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเพิกถอนใบอนุญาตนี้ได้ หากมีเหตุจำเป็น ทั้งนี้ ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ.2539

สำนักอาหาร

โทรศัพท์ 0 2590 7419

โทรสาร 0 2590 7411

ตัวอย่าง
ใบอนุญาต
โฆษณาอาหาร
ด้านหลัง

FDA No.: 222222

การออกเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาอาหาร

1. ใบอนุญาตโฆษณาอาหาร ที่อนุญาตโดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีรูปแบบดังนี้

ใบอนุญาตเลขที่ ขอ. xxxx/yyyy

xxxx หมายถึง เลขที่ใบอนุญาต (เริ่มตั้งแต่ 1, 2, 3, ...)

yyyy หมายถึง ปี พ.ศ. ที่อนุญาต (4 หลัก)

ตัวอย่าง ถ้าได้รับอนุญาตเป็นลำดับที่ 3579 ของปี พ.ศ.2556 จะแสดงเลขที่ใบอนุญาต ดังนี้

ใบอนุญาตเลขที่ ขอ. 3579/2556

2. ใบอนุญาตโฆษณาอาหาร ที่อนุญาตโดยส่วนภูมิภาค (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด) มีรูปแบบดังนี้

ใบอนุญาตเลขที่ aa - ขอ. xxxx/yyyy

aa หมายถึง อักษรย่อของจังหวัดที่ออกใบอนุญาต

xxxx หมายถึง เลขที่ใบอนุญาต (เริ่มตั้งแต่ 1, 2, 3, ...)

yyyy หมายถึง ปี พ.ศ. ที่อนุญาต (4 หลัก)

ตัวอย่าง ถ้าได้รับอนุญาตจากจังหวัดนครพนมเป็นลำดับที่ 2 ของปี พ.ศ.2556 จะแสดงเลขที่ใบอนุญาต ดังนี้

ใบอนุญาตเลขที่ นพ - ขอ. 2/2556

ชื่อจังหวัด	อักษรย่อ ไทย	อักษรย่อ โรมัน	รหัส จังหวัด
กระบี่	กบ	KBI	81
กรุงเทพมหานคร	กท	BKK	10
กาญจนบุรี	กจ	KRI	71
กาฬสินธุ์	กส	KSN	46
กำแพงเพชร	กพ	KPT	62
ขอนแก่น	ขก	KKN	40
จันทบุรี	จบ	CTI	22
ฉะเชิงเทรา	ฉช	CCO	24
ชลบุรี	ชบ	CBI	20
ชัยนาท	ชน	CNT	18
ชัยภูมิ	ชย	CPM	36
ชุมพร	ชพ	CPN	86
เชียงราย	ชร	CRI	57
เชียงใหม่	ชม	CNX	50
ตรัง	ตง	TRG	92
ตราด	ตร	TRT	23
ตาก	ตก	TAK	63
นครนายก	นย	NYK	26
นครปฐม	นฐ	NPT	73
นครพนม	นพ	NPM	48
นครราชสีมา	นม	NMA	30
นครศรีธรรมราช	นศ	NRT	80
นครสวรรค์	นว	NSN	60
นนทบุรี	นบ	NBI	12
นราธิวาส	นธ	NWT	96
น่าน	นน	NAN	55
บึงกาฬ	บก	---	38
บุรีรัมย์	บร	BRM	31
ปทุมธานี	ปท	PTE	13
ประจวบคีรีขันธ์	ปช	PKN	77
ปราจีนบุรี	ปจ	PRI	25
ปัตตานี	ปน	PTN	94
พระนครศรีอยุธยา	อย	AYA	14
พะเยา	พย	PYO	56
พังงา	พง	PNA	82
พัทลุง	พท	PLG	93
พิจิตร	พจ	PCK	66
พิษณุโลก	พล	PLK	65
เพชรบุรี	พบ	PBI	76

ชื่อจังหวัด	อักษรย่อ ไทย	อักษรย่อ โรมัน	รหัสจังหวัด
เพชรบูรณ์	พช	PNB	67
แพร่	พร	PRE	54
ภูเก็ต	ภก	PKT	83
มหาสารคาม	มค	MKM	44
มุกดาหาร	มท	MDH	49
แม่ฮ่องสอน	มส	MSN	58
ยโสธร	ยส	YST	35
ยะลา	ยล	YLA	95
ร้อยเอ็ด	รอ	RET	45
ระนอง	รน	RNG	85
ระยอง	รย	RYG	21
ราชบุรี	รบ	RBR	70
ลพบุรี	ลพ	LRI	16
ลำปาง	ลป	LPG	52
ลำพูน	ลพ	LPN	51
เลย	ลย	LEI	42
ศรีสะเกษ	ศก	SSK	33
สกลนคร	สน	SNK	47
สงขลา	สข	SKA	90
สตูล	สต	STN	91
สมุทรปราการ	สป	SPK	11
สมุทรสงคราม	สส	SKM	75
สมุทรสาคร	สค	SKN	74
สระแก้ว	สก	SKW	27
สระบุรี	สบ	SRI	19
สิงห์บุรี	สท	SBR	17
สุโขทัย	สท	STI	64
สุพรรณบุรี	สพ	SPB	72
สุราษฎร์ธานี	สฎ	SNI	84
สุรินทร์	สร	SRN	32
หนองคาย	นค	NKI	43
หนองบัวลำภู	นภ	NBP	39
อ่างทอง	อท	ATG	15
อำนาจเจริญ	อจ	ACR	37
อุดรธานี	อด	UDN	41
อุดรดิตถ์	อต	UTT	53
อุทัยธานี	อน	UTI	61
อุบลราชธานี	อบ	UBN	34



ตัวอย่างหนังสือแจ้งไม่อนุญาต โฆษณา



ที่ สธ ๑๐๑๐.๒/

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

เรื่อง ไม่อนุญาตให้โฆษณาอาหาร

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท สงบสุขโฆษณา จำกัด

อ้างถึง (๑) คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร เลขรับที่ ๓๕๕๐/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๖

(๒) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.๒๕๕๑
ลงวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร ที่อ้างถึง (๑) จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ บริษัทฯ ได้ยื่นขอโฆษณาอาหารตามคำขอที่อ้างถึง (๑) ไว้ต่อสำนักงานอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อโฆษณาอาหารประเภท ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ทางสื่อสิ่งพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ความละเอียดดังแจ้งอยู่แล้วนั้น

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาพิจารณาแล้ว ไม่อนุญาตให้โฆษณาอาหารดังกล่าว เนื่องจาก เนื้อหาโฆษณาแสดงสรรพคุณ/คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ เช่น ช่วยบำรุงผิวพรรณให้แข็งแรง อ่อนเยาว์ ฟื้นฟูผิวที่แห้งกร้านหย่อนคล้อยได้ทันที ช่วยให้ผิวขาว เรียบเนียน กระจ่างใส เป็นต้น ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร ขัดกับประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่อ้างถึง (๒) จึงได้ส่งคืนคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อนึ่ง หากท่านมีข้อเท็จจริงที่ประสงค์จะโต้แย้งหรือชี้แจงประการใด ท่านมีสิทธิที่จะอุทธรณ์ เป็นหนังสือโดยโต้แย้งหรือชี้แจงข้อเท็จจริงได้ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักอาหาร

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๗๔๑๙

โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๗๔๑๑



ที่ สธ ๑๐๑๐.๒/

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

เรื่อง ไม่อนุญาตให้โฆษณาอาหาร

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท สงบสุขโฆษณา จำกัด

อ้างถึง (๑) คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร เลขรับที่ ๓๕๕๑/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๖

(๒) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.๒๕๕๑
ลงวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร ที่อ้างถึง (๑) จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ บริษัทฯ ได้ยื่นขอโฆษณาอาหารตามคำขอที่อ้างถึง (๑) ไว้ต่อสำนักงานอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อโฆษณาอาหารประเภท เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ทางสื่อสิ่งพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ความละเอียดดังแจ้งอยู่แล้วนั้น

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาพิจารณาแล้ว ไม่อนุญาตให้โฆษณาอาหารดังกล่าว เนื่องจาก เนื้อหาโฆษณาแสดงให้เห็นเข้าใจว่า ผลิตภัณฑ์มีสรรพคุณ/คุณประโยชน์ เช่น ช่วยลดระดับโคเลสเตอรอล ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้หลอดเลือดอุดตัน ช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคหัวใจ มะเร็ง ความจำเสื่อม เป็นต้น ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร ขัดกับประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่อ้างถึง (๒) จึงได้ส่งคืนคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อนึ่ง หากท่านมีข้อเท็จจริงที่ประสงค์จะโต้แย้งหรือชี้แจงประการใด ท่านมีสิทธิที่จะอุทธรณ์เป็นหนังสือโดยโต้แย้งหรือชี้แจงข้อเท็จจริงได้ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักอาหาร

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๙๐ ๗๔๑๙

โทรสาร ๐ ๒๕๙๐ ๗๔๑๑



ที่ สธ ๑๐๑๐.๒/

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

เรื่อง ไม่อนุญาตให้โฆษณาอาหาร

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท สงบสุขโฆษณา จำกัด

อ้างถึง (๑) คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร เลขรับที่ ๓๕๕๒/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๖

(๒) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.๒๕๕๑
ลงวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๑

(๓) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๑๙๔) พ.ศ.๒๕๔๓ เรื่อง ฉลาก

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร ที่อ้างถึง (๑) จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ บริษัทฯ ได้ยื่นขอโฆษณาอาหารตามคำขอที่อ้างถึง (๑) ไว้ต่อสำนักงานอาหาร
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อโฆษณาอาหารประเภท ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเครื่องดื่มใน
ภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ทางสื่อสิ่งพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ความละเอียดดังแจ้งอยู่แล้วนั้น

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาพิจารณาแล้ว ไม่อนุญาตให้โฆษณาอาหารดังกล่าว
เนื่องจาก

๑. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตราเพนเกวล เลขสารบบอาหารที่ ๑๐-๑-๖๒๓๕๕-๑-๐๐๘๘
แสดงส่วนประกอบ ในหน้าโฆษณาและบนฉลากอาหารไม่ตรงตามที่ได้รับอนุญาตไว้ กล่าวคือ ปริมาณ
แอล-กลูตาไธโอน ที่ได้รับอนุญาต ๕๐ มิลลิกรัม แต่แสดงปริมาณ ๕๐๐ มิลลิกรัม และเกินปริมาณที่ได้รับ
อนุญาตให้รับประทานใน ๑ วัน (๒๕๐ มิลลิกรัม) นอกจากนี้ ยังแสดงสรรพคุณ/คุณประโยชน์ “Keep your
skin blink & bright”

๒. เครื่องดื่มรสพีช ตราเพนเกวล เลขสารบบอาหารที่ ๑๐-๑-๖๒๓๕๕-๑-๐๐๘๘ สื่อแสดง
สรรพคุณ/คุณประโยชน์ เปลี่ยนผิวที่หมองคล้ำให้กระจ่างใส

ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร ขัดกับประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและ
ยาที่อ้างถึง (๒) และประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่อ้างถึง (๓) จึงได้ส่งคืนคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร ตามสิ่ง
ที่ส่งมาด้วย

อนึ่ง หากท่านมีข้อเท็จจริงที่ประสงค์จะโต้แย้งหรือชี้แจงประการใด ท่านมีสิทธิที่จะอุทธรณ์
เป็นหนังสือโดยโต้แย้งหรือชี้แจงข้อเท็จจริงได้ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักอาหาร

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๗๔๑๙ โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๗๔๑๑

ตัวอย่างชิ้นงานโฆษณาที่อนุญาต

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

Product : อาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน ตราเพนเกวล
Description : Radio Spot 30วินาที

.....เสียงรถ เสียงแตร บนท้องถนน.....

ผาสุก : งานก็เหนื่อย รถก็ติด เมื่อไหร่จะถึงบ้านเนี่ย
ยังไม่มีกับข้าวเลย คุณ...จะกินอะไร

ลิขิต : เอาแบบอร่อยๆ มี/คุณค่าครบ/ และมีประโยชน์ และก็หลายอย่างด้วย

ผาสุก : หา... อะไรนะ อร่อย /คุณค่าครบ/ มีประโยชน์ หลายอย่างด้วยเหรอ
แวะตลาด เดี่ยวจัดให้ แตร่อีก 3 ชั่วโมงน่าจะจะได้กิน

.....sfx ทำนองตื่นเต้น.....

โฆษก : เพนเกวล สิครับ

.....เพลงบรรเลงประกอบ.....

โฆษก : เพนเกวล กับข้าวพร้อมทานในซองแบบใหม่

แค่ฉีกซอง เทใส่จาน อ๊ะ! งานที่ 1... งานที่ 2... งานที่ 3...

เสร็จ อร่อยได้เลย มี/คุณค่าครบ/ และมีประโยชน์ แถมเก็บง่าย ไม่ต้องใส่ตู้เย็น

มีติดบ้านไว้เนาะครับ

ผาสุก : ฮือ.....เสียงหัวเราะ.....

ลิขิต : เพนเกวล สิครับ ง่ายมาก

ลงชื่อนายชุมพล อุประการ.....ผู้ยื่นคำขอ
(.....นายชุมพล อุประการ.....)

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

Product : น้ำทับทิมผสมน้ำผลไม้รวม 100% จากน้ำผลไม้เข้มข้น ตราฟรุตเคิร์ฟ
สื่อโฆษณา : Print Ads



/คูตี/ เสน่ห์...โดนใจ /หุ่นสวย สุขภาพดี/
น้ำทับทิมผสมน้ำผลไม้รวม 100% จากน้ำผลไม้เข้มข้น ตราฟรุตเคิร์ฟ
/มีสารต้านอนุมูลอิสระ/
วิตามินซีสูง มีส่วนช่วยในกระบวนการต่อต้านอนุมูลอิสระ

ลงชื่อนายชุมพล อุปการะ.....ผู้ยื่นคำขอ
(.....นายชุมพล อุปการะ.....)

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

Product : น้ำแครอทผสมบลูเบอร์รี่ 100% จากน้ำผลไม้เข้มข้น ตรากล้วยไม้
สื่อโฆษณา : Print Ad



ลงชื่อนายชุมพล อุปการะ.....ผู้ยื่นคำขอ
(.....นายชุมพล อุปการะ.....)

ตัวอย่างชิ้นงานโฆษณาที่ไม่อนุญาต

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา



PENGUAIL
(L-ARGININE, GINKGO BILOBA LEAF, ZINC
GLUCONATE)
(DIETARY SUPPLEMENT PRODUCT)

PENGUAIL ผลิตภัณฑ์สำหรับท่านสุขภาพบุรุษ
สำหรับผู้ที่ต้องการมีเพศสัมพันธ์ที่สมบูรณ์แบบ โดยไม่ต้องอาศัยยา

PENGUAIL ประกอบด้วยส่วนประกอบที่ช่วยเสริมให้ท่านชายหลายชนิด

Penguail
(Dietary Supplement Product)
เพนเกววล

ลงชื่อ.....นายสงบสุข สุขโชนม์.....ผู้ยื่นคำขอ
(.....นายสงบสุข สุขโชนม์.....)

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา



คนที่เรารู้สึกเจ็บแปลบขึ้นมาบริเวณหัวเขา ต้องทำอะไร?
เวลาขึ้น-ลงบันไดได้ยินเสียงกรูบกรับบริเวณหัวเขาต้องทำอะไร?
ลูกไม่ชอบทานผักต้องทำอะไร?
รู้สึกอึดอัด เพราะท้องผูกมาหลายวันแล้ว ต้องทำอะไร?
อยากมีผิวสวย ต้องทำอะไร? ลูกเป็นหวัดบ่อย ทำอย่างไรดี?
ช่วงนี้ทานเนื้อเยอะ ไม่ค่อยถ่าย ทำอย่างไรดี?
หน้าเริ่มมีริ้วรอยต้องทำอะไร?
ผิวแห้งกร้าน ไม่สดใส ต้องทำอะไร?

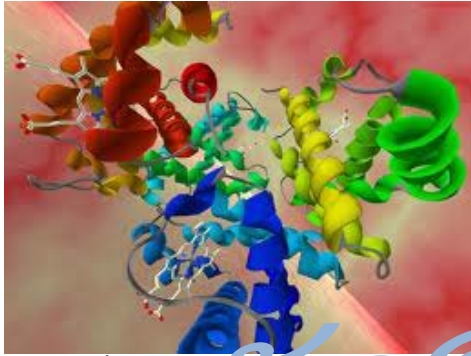
**ตัวอย่าง
ไม่อนุญาต**

ใส่ใจสุขภาพ ทุกวันดีกว่า
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคุณภาพ ยี่ห้อเดียว...ครบทุกเรื่องสุขภาพ ครบสำหรับทุกคนในครอบครัว สำหรับทุกวัน.....penguail

ลงชื่อ..... นายลิขิต...สิริโสธร..... ผู้ยื่นคำขอ
(..... นายลิขิต...สิริโสธร.....)

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

“โอเมก้า 3, 6, 9 และวิตามินบี 12 มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและสมอง”



นักวิชาการด้านสมอง เผย “โอเมก้า 3, 6, 9 และวิตามินบี 12 มีส่วนสำคัญอย่างมากในการพัฒนาสมอง”

“เคล็ดลับง่ายๆ ในการบำรุงสมอง คือ กินดี พักผ่อนดี และ ออกกำลังกายทุกวัน”

วันหนึ่งควรออกกำลังกายอย่างน้อย 20-30 นาที เพื่อให้เลือดสูบฉีดไปเลี้ยงสมอง นอนเร็วก่อน 4 ทุ่ม เพราะเป็นช่วงเวลา

ที่ฮอร์โมนหลั่งออกมาดูแลร่างกาย และกินอาหารดีๆ มีประโยชน์ต่อสมอง นั่นคือ อาหารที่มีโอเมก้า 3, 6, 9 และวิตามินบี 12 ซึ่งมีประโยชน์ต่อการพัฒนาสมองของคนทุกเพศทุกวัย

เพราะจริงๆ แล้ว สมองของมนุษย์เรา สามารถพัฒนาได้ตลอดเวลา ไม่เว้นแม้กระทั่ง ผู้ป่วยโรคเกี่ยวกับสมอง หรือผู้ที่ประสบอุบัติเหตุ

หากสมองได้รับโอเมก้า 3, 6, 9 และวิตามินบี 12 เพียงพอ สมองจะพัฒนาได้แบบไม่มีวันหมดอายุ

สนับสนุนโดย เครื่องดื่มเพนกวิน สมองดี รสอร่อย ดื่มง่าย

ลงชื่อ.....นายลิขิต สิริโสธร.....ผู้ยื่นคำขอ
(.....นายลิขิต สิริโสธร.....)

Q&A

คำถาม – คำตอบ





คำถาม : คำตอบ

- Q** บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข หมายถึงใครบ้าง
- A** หมายถึง บุคคลซึ่งปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมรักษาสุขภาพของประชาชน เช่น แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล เภสัชกร เทคนิคการแพทย์ นักกิจกรรมบำบัด นักโภชนาการ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข นักศึกษาแพทย์ เป็นต้น
- Q** ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา (เลข ขอ.) ในชิ้นงานโฆษณาหรือไม่
- A** ต้องแสดง โดยให้มองเห็นเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา (เช่น ขอ.9722/2556) ชัดเจนไม่เล็กจนเกินไป สีตัวอักษรตัดของสีของพื้น ยกเว้น สื่อวิทยุกระจายเสียง ไม่ต้องแสดง
- Q** อาหารใดใช้คำว่า “ธรรมชาติ” ได้บ้าง
- A** อาหารที่มีอยู่ตามธรรมชาติ พืชผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์ ที่ไม่มีการเติมวัตถุเจือปนอาหาร สี กลิ่น วิตามินและเกลือแร่ ตามหลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร
- Q** การโฆษณาสุราอยู่ในความดูแลของหน่วยงานใด
- A** ขณะนี้สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค จะเป็นหน่วยงานที่ควบคุมดูแลเกี่ยวกับการโฆษณาสุรา ตามพระราชบัญญัติ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
- Q** การนำฉลากอาหารมาโฆษณาต้องขออนุญาตหรือไม่
- A** ต้องขออนุญาตในกรณีที่ฉลากอาหารนั้น มีการกล่าวอ้างถึงสรรพคุณ คุณภาพ คุณสมบัติของอาหาร เช่น อุดมด้วยวิตามิน บี 1, บี12 ไขมันต่ำ เป็นต้น หากไม่มีการกล่าวอ้างก็ไม่ต้องนำมาขออนุญาตโฆษณา
- Q** การโฆษณาที่มีการจัดรายการแถมพก หรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคหรือประกวดชิงรางวัล โดยไม่มีการกล่าวถึงสรรพคุณ คุณภาพ คุณสมบัติของอาหาร ต้องขออนุญาตหรือไม่
- A** ไม่ต้องขออนุญาต แต่ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการพนัน พ.ศ. 2478 และตามกฎหมายกระทรวงฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2534) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

- Q การโฆษณาอาหารร่วมกับการจัดรายการแถมพก หรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค หรือประกวดชิงรางวัล และมีกรกล่าวอ้างถึงสรรพคุณ คุณภาพ คุณสมบัติของอาหาร ต้องขออนุญาตหรือไม่
- A ต้องขออนุญาต โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การขออนุญาตโฆษณา ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2551, พระราชบัญญัติว่าด้วยการพนัน พ.ศ. 2478 และตามกฎหมายกระทรวงฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2534) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522
- Q บุคคลใดหรือหน่วยงานใดที่จะต้องเป็นผู้ขออนุญาตโฆษณาอาหาร ระหว่างผู้ผลิต/ผู้นำเข้า/ผู้จำหน่าย/ผู้ประกอบการโฆษณา
- A หน่วยงานหรือบุคคลใดก็ได้ที่จัดทำสื่อโฆษณาและต้องการนำมาเผยแพร่เพื่อประโยชน์ทางการค้า
- Q ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ลงวันที่ 8 มีนาคม 2555 กล่าวว่า “การโฆษณาให้โฆษณาได้ในลักษณะการเสนอภาพลักษณ์ของบริษัท หรือกิจการเท่านั้น” ดังนั้น ในการโฆษณาจะต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์รวมอยู่ในโฆษณาด้วยทุกครั้ง ใช่หรือไม่
- A การโฆษณาไม่จำเป็นต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงภาพลักษณ์ของบริษัทหรือกิจการ อาจมีหรือไม่มีก็ได้ แต่ถ้การโฆษณามีการกล่าวอ้างสรรพคุณ คุณภาพหรือคุณสมบัติต้องมาขออนุญาตก่อน ตาม พรบ. อาหาร พ.ศ.2522
- Q ได้รับอนุญาตโฆษณา ความยาว 30 วินาที ต้องการตัดเนื้อหาบางส่วนให้เหลือ 15 วินาที สามารถทำได้เลยหรือต้องขออนุญาตใหม่
- A ถ้าตัดทอนแล้วทำให้เนื้อหาเปลี่ยนแปลง อาจทำให้เข้าใจผิด ก็ต้องขออนุญาตใหม่
- Q สามารถทำสื่อชิงโชคทางป้ายคล้องคอคขวดได้หรือไม่
- A ป้ายคล้องคอคขวด จัดเป็นฉลากอาหาร ต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข และปฏิบัติตาม พรบ. การพนันด้วย

เอกสารอ้างอิง

1. ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพมหานคร
2. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. 2526. กฎกระทรวง ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2526) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522. กรุงเทพมหานคร
3. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. 2534. กฎกระทรวง ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2534) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522. กรุงเทพมหานคร
4. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. 2538. กฎกระทรวง ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2538) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522. กรุงเทพมหานคร
5. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. 2548. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง แนวทางในการโฆษณาสินค้าหรือบริการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522. กรุงเทพมหานคร
6. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2551. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การแสดงข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหาร พ.ศ.2551. นนทบุรี
7. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2551. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2551. นนทบุรี
8. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2555. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ 2). นนทบุรี
9. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2555. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน. นนทบุรี

ภาคผนวก

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2551

ตามมาตรา 40 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร แต่หากจะทำการโฆษณาตามมาตรา 41 ก็ได้มีการกำหนดให้ผู้ประสงค์จะโฆษณา คุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อประโยชน์ทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะ โฆษณาดังกล่าวนั้น ให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

ดังนั้น เพื่อให้การขออนุญาตโฆษณาและการโฆษณาอาหาร เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และแนวทางการโฆษณาอาหารไว้ ดังต่อไปนี้

การโฆษณา หมายความว่ารวมถึงการกระทำด้วยวิธีการใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความ เพื่อประโยชน์ทางการค้า

หลักการ/ข้อปฏิบัติในการโฆษณาอาหาร

1. อาหารที่กฎหมายกำหนดให้ขออนุญาตผลิต นำเข้า และอื่น ๆ ต้องได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยอาหารตามแต่ละกรณีนั้นๆ

2. การโฆษณาคุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ต้อง

2.1 ไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร และให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

2.2 โฆษณาสรรพคุณเฉพาะที่ได้รับอนุญาตในฉลาก ที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลาก หรือประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลากโภชนาการ

2.3 ทั้งนี้ หากมีการโฆษณากล่าวอ้างสรรพคุณทางสุขภาพนอกเหนือจากที่ได้รับอนุญาต ในฉลาก ที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาดังกล่าวข้างต้น ต้องนำผลการศึกษาวิจัย ผลิตภัณฑ์อาหาร บทความ หรือข้อมูลทางวิชาการ มาประกอบการขออนุญาตโฆษณาอาหาร ซึ่งต้องเป็น ข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นจริงและเป็นปัจจุบัน อยู่บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่เชื่อถือได้ และตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์หรือทางวิชาการที่เชื่อถือได้ โดยจะต้องแนบเอกสารที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มมาประกอบการพิจารณาด้วย

3. การโฆษณาที่ได้รับอนุญาต จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด ได้แก่
 - 3.1 อนุญาตเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้ขีดฆ่า
 - 3.2 โฆษณาในเวลาไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่อนุญาต
 - 3.3 ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างไปจากนี้ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต
 - 3.4 ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อที่ได้รับอนุญาต ยกเว้นทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ไม่ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา
 - 3.5 เงื่อนไขอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณา (ถ้ามี)

หลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณาอาหาร

1. ชื่ออาหาร

1.1 การใช้ชื่ออาหาร ต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ ไม่เป็นเท็จ ไม่เป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ ทำให้เข้าใจผิด หรือขัดกับวัฒนธรรมอันดีงามของไทย โดยอาจใช้

- (1) ชื่อเฉพาะของอาหาร ชื่อสามัญ หรือชื่อที่ใช้เรียกอาหารตามปกติ หรือ
- (2) ชื่อที่แสดงประเภทหรือชนิดของอาหาร หรือ
- (3) ชื่อทางการค้า ซึ่งต้องมีข้อความแสดงประเภทหรือชนิดอาหารนั้นๆ ด้วย

1.2 การแสดงชื่ออาหารในสื่อโฆษณา

(1) สื่อสิ่งพิมพ์ แสดงชื่ออาหารในข้อความโฆษณาหรือแสดงภาพผลิตภัณฑ์ที่เห็นชื่ออาหารบนฉลากอย่างชัดเจน

(2) สื่อวิทยุกระจายเสียง แสดงชื่ออาหารซึ่งเป็นที่เข้าใจว่าหมายถึงอาหารชนิดใดใน ส่วนเสียงโฆษณา

(3) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ และภาพยนตร์ แสดงชื่ออาหารในส่วนเสียงโฆษณา หรือ แสดงภาพผลิตภัณฑ์ที่เห็นชื่ออาหารบนฉลากอย่างชัดเจน หรือแสดงชื่ออาหารเป็นอักษรลอย (SUPER) มาประกอบภาพโฆษณา

(4) สื่ออินเทอร์เน็ต

- อินเทอร์เน็ตที่ไม่มีเสียง ให้แสดงชื่ออาหารเช่นเดียวกับสื่อสิ่งพิมพ์
- อินเทอร์เน็ตที่มีเสียง ให้แสดงชื่ออาหารเช่นเดียวกับสื่อวิทยุโทรทัศน์

การโฆษณา หากข้อความโฆษณาได้บ่งบอกถึงชนิดและประเภทของอาหารอย่างชัดเจนแล้ว ก็อนุญาตไม่ต้องแสดงชื่อเต็มของอาหาร

2. ภาพในสื่อโฆษณา

การแสดงผลประกอบ ข้อความโฆษณา ภาพและข้อความที่ปรากฏต้องถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร

3. ข้อความ/คำโฆษณา

3.1 การใช้คำว่า “สด” ให้ใช้ได้กับ

3.1.1 อาหารที่เป็นผลิตภัณฑ์ตามธรรมชาติที่ยังไม่ได้แปรรูป เช่น พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น

3.1.2 อาหารที่กำหนดระยะเวลาจำหน่ายไม่เกิน 3 วัน นับจากวันที่ผลิต เช่น ขนมปัง

3.1.3 อาหารที่ได้รับอนุญาตตามฉลากอาหารจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

3.2 การใช้คำว่า “ใหม่” สำหรับสินค้าใหม่หรือเริ่มวางจำหน่ายเป็นเวลาไม่เกิน 1 ปี

3.3 การใช้คำว่า “ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์” , “ผลิตภัณฑ์อินทรีย์” , “organic” หรือ

“ออร์แกนิก” สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยผู้ผลิต หรือผู้จำหน่าย หรือผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์นั้นจะต้องได้รับการตรวจสอบรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของ IFOAM (The International Federation of Organic Agriculture Movements) หรือตามคำแนะนำของกรมการอาหารมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (Codex) หรือตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของต่างประเทศ (ในกรณีที่แตกต่างกันนั้น มีการประกาศใช้กฎระเบียบเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์) โดยหน่วยตรวจสอบรับรองที่ได้รับการรับรองระบบงานตามเกณฑ์ของ IFOAM หรือตามระบบ ISO/IEC Guide 65 หรือได้รับการขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานในประเทศที่มีกฎระเบียบเรื่อง เกษตรอินทรีย์

3.4 การใช้คำว่า “ธรรมชาติ” ให้ใช้ได้สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่มีอยู่ตามธรรมชาติ พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านกรรมวิธี แปรรูปหรือกรรมวิธีการผลิตเบื้องต้น ที่ไม่มีการเติมวัตถุเจือปนอาหาร, สี, กลิ่น, วิตามิน และเกลือแร่

3.5 การใช้คำว่า “ปลอดภัย” ให้ใช้ได้เมื่อมีการแสดงภาพหรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับกรรมวิธีการผลิตและมีหลักฐานการรับรองระบบ HACCP จากหน่วยรับรองระบบ (Certified Body) ที่มีมาตรฐานตาม ISO/IEC Guide 65 หรือมาตรฐานว่าด้วย Product Certification

3.6 การโฆษณาที่ทำให้เข้าใจว่าอาหารนั้นมีจำหน่ายทั่วโลก จะต้องมีหลักฐานแสดงว่าอาหารนั้นๆ มีจำหน่ายไม่น้อยกว่า 15 ประเทศ ใน 3 ทวีป

3.7 การนำข้อความรับรองระบบประกันคุณภาพต่างๆ มาประกอบการโฆษณา จะต้องมีความได้มีหลักฐานว่าได้มีการรับรองระบบประกันคุณภาพจริง และการรับรองนั้นยังมีผลอยู่ขณะทำการเผยแพร่โฆษณา และให้แสดงข้อความตามที่กำหนดไว้ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ว่าด้วยเรื่องหลักเกณฑ์การแสดงข้อความบนฉลากอาหารเกี่ยวกับการได้รับการตรวจประเมินสถานที่ผลิต

3.8 การแสดงเครื่องหมายการรับรอง, รางวัลจากหน่วยงานราชการต่างๆ หรือหน่วยงานอื่นที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น เครื่องหมายฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) รางวัลชนะเลิศต่างๆ ที่ได้รับจากหน่วยงานราชการ ผู้ขออนุญาตต้องส่งหลักฐานการได้รับอนุญาต

4. การแสดงคำเตือนในการโฆษณา

ให้แสดงคำเตือน “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค” สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ประกาศกระทรวง กำหนดให้แสดงคำเตือนบนฉลาก ยกเว้นอาหารที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศกำหนดให้ แสดงคำเตือนในการโฆษณาไว้เป็นการเฉพาะ เช่น เครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน เป็นต้น

การแสดงคำเตือนให้ปฏิบัติดังนี้

4.1 สื่อสิ่งพิมพ์และอินเทอร์เน็ตที่ไม่มีเสียง แสดงคำเตือนข้อความโฆษณาด้วย ตัวอักษร ที่มี สี รูปแบบ และขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน

4.2 สื่อวิทยุกระจายเสียงแสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาทิ้งได้ชัดเจนทุกพยางค์

4.3 สื่อวิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ตที่มีเสียง แสดงคำเตือนใน ส่วนเสียงโฆษณาทิ้งได้ชัดเจนทุกพยางค์ หรือเป็นอักษรลอย (Super) เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 วินาที ข้อความ คำเตือนต้องแสดงด้วย ตัวอักษรที่มี สี รูปแบบ และขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน

4.4 สื่ออื่นๆ ที่ใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้า แสดงคำเตือนตามข้อ 4.1 หรือ 4.2 หรือ 4.3 ให้เหมาะสม ตามแต่กรณี

5. การแสดงข้อความที่เข้าข่ายต้องแสดงฉลากโภชนาการ

การแสดงข้อความที่เข้าข่ายต้องแสดงฉลากโภชนาการ เช่น แคลเซียมสูง ไขมันต่ำ เพื่อสุขภาพ เพื่อบุคคลเฉพาะกลุ่ม เป็นต้น ต้องดำเนินการดังนี้

(1) ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลากโภชนาการ

(2) ต้องส่งหลักฐานฉลากโภชนาการที่ได้รับอนุญาต หรือ ฉลากที่มีการแสดงข้อมูลโภชนาการ พร้อมผลวิเคราะห์

6. ข้อห้ามในการโฆษณา

6.1 ห้ามนำบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข หรือทำให้เข้าใจว่าเป็นบุคลากรดังกล่าว มาแนะนำ รับรอง หรือเป็นผู้แสดงแบบ

6.2 ห้ามใช้ข้อความที่เป็นการเปรียบเทียบหรือทับถมผลิตภัณฑ์ของผู้อื่น

6.3 ตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการโฆษณาคุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของ อาหาร เช่น ยอด, วิเศษ, ดีเลิศ, เด็ดขาด, คักดีลิทรี, มหัศจรรย์, ที่สุด หรือคำอื่นที่มีความหมายเทียบเท่าคำ ข้างต้น

ทั้งนี้ ข้อความ ภาพยนตร์ หรือภาพนิ่งที่ใช้ในการโฆษณาต้องไม่ขัดกับกฎระเบียบของ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

หลักเกณฑ์เฉพาะในการโฆษณาอาหาร

หลักเกณฑ์ต่อไปนี้ ใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาคำขอโฆษณาอาหารที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เฉพาะแต่ละชนิด ซึ่งนอกจากจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ทั่วไปแล้ว ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เฉพาะนี้ด้วย

1. อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

1.1 ห้ามโฆษณาอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ได้แก่ นมดัดแปลงสำหรับทารก อาหารทารก นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารทารกสูตรต่อเนื่องสำหรับทารก และเด็กเล็ก และอาหารอื่นที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับทารกและเด็กเล็ก เว้นแต่การให้ข้อมูลทางวิชาการทางวารสารทางการแพทย์ หรือการให้ข้อมูลทางวิชาการเฉพาะแก่แพทย์ พยาบาล ผดุงครรภ์ นักโภชนาการ เท่านั้น

1.2 การให้ข้อมูลต้องไม่แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ใดก็ตามดีกว่า เเท่าเทียม หรือคล้ายนมแม่ ไม่ชักจูงให้เลี้ยงลูกด้วยอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก หรือโน้มน้าวไม่ให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และไม่ใช้รูปภาพหรือกราฟิกของทารกและเด็กเล็กประกอบการโฆษณา

1.3 มีข้อความ “นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารก เพราะมีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน” ทั้งในส่วนของภาพและเสียง แล้วแต่กรณี

1.4 ระบุกลุ่มเป้าหมายตามข้อ 1.1 แล้วแต่กรณี

2. อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก

2.1 ต้องมีข้อความที่แสดงถึงการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ คือ “อย่าใช้เลี้ยงอายุต่ำกว่า 6 เดือน นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุด” ทั้งในส่วนของภาพและเสียงแล้วแต่กรณี

2.2 ต้องไม่สื่อความหมายทำให้เข้าใจว่าอาหารเสริมดังกล่าวใช้ได้สำหรับทารกอายุน้อยกว่า 6 เดือน และต้องไม่ทำให้เข้าใจว่าอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กนี้มีคุณค่าครบถ้วนเพียงพอต่อความต้องการของทารกและเด็กเล็ก

3. นมและผลิตภัณฑ์นม

3.1 ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม เนื่องจากใช้สำหรับบุคคลทุกเพศ ทุกวัย และเด็กอายุเกิน 3 ปีขึ้นไป

3.2 ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน 3 ปี และการพูดต้องให้ออกเสียงอย่างชัดเจน

4. รุ่นสำเร็จรูปและนมเยลลี่

4.1 ให้แสดงข้อความ “เด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี ไม่ควรบริโภค”

4.2 ผู้แสดงแบบโฆษณาต้องมีอายุเกิน 3 ปี

5. รุ่นสำเร็จรูปและนมเยลลี่ที่มีส่วนผสมของกลูโคแมนแนน หรือแป้งจากหัวบุก

5.1 มีข้อความซึ่งแสดงว่า เด็กไม่ควรกิน ระวังการสำลัก

5.2 ผู้แสดงแบบโฆษณาต้องมีอายุเกิน 12 ปี

6. อาหารทางการแพทย์ (Medical Food)

ต้องแสดงข้อความ “อาหารทางการแพทย์” และ “ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์”

7. อาหารประเภทเครื่องปรุงรส เช่น น้ำส้มสายชู น้ำปลา ซอส ซีอิ๊ว

ไม่อนุญาตให้ใช้คำว่า “อร่อย” เพราะอาหารประเภทนี้เป็นเพียงเครื่องปรุงแต่งรสอาหาร มิได้นำอาหารนี้ไปบริโภคโดยตรง แต่อาจโฆษณาว่า “ปรุงอาหารให้อร่อย” หรือ “ช่วยให้อาหารอร่อย” หรือ “ช่วยเพิ่มรสชาติอาหาร” เป็นต้น

8. อาหารกึ่งสำเร็จรูป

การแสดงภาพอาหารกึ่งสำเร็จรูปบางชนิด เช่น ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ บะหมี่ เส้นหมี่ และวุ้นเส้น ที่ปรุงแต่ง รวมทั้งข้าวต้มและโจ๊กที่ปรุงแต่ง อาจแสดงได้ดังนี้

8.1 ภาพผลิตภัณฑ์จะต้องเป็นลักษณะที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์นั้นๆ

8.2 ในกรณีที่ภาพผลิตภัณฑ์ที่ปรุงพร้อมรับประทาน และมีการเติมเนื้อสัตว์ ผัก ไข่ หรืออื่นๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหาร ต้องแสดงข้อความ “เพื่อคุณค่าทางโภชนาการ ควรเติม....” ความที่เว้นไว้ให้ระบุชนิดของอาหารที่เติม ซึ่งต้องตรงตามภาพและเห็นได้ชัดเจน

9. เครื่องดื่มเกลือแร่

ให้แสดงคุณประโยชน์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียเหงื่อจากการออกกำลังกาย

10. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ต้องแสดงข้อความหรือเสียงทางสื่อโฆษณาว่า “ไม่มีผลในการป้องกัน หรือรักษาโรค” ให้แสดงเช่นเดียวกับการแสดงคำเตือนในการโฆษณาข้อ 4 ในหัวข้อหลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณา

11. อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 305 พ.ศ. 2550 เรื่อง การแสดงฉลากอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีบางชนิด

ต้องแสดงข้อความหรือเสียงทางสื่อโฆษณาว่า “บริโภคแต่น้อย และออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ” โดยการแสดงข้อความหรือเสียงให้แสดงเช่นเดียวกับการแสดงคำเตือนในการโฆษณาข้อ 4 ในหัวข้อหลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณาอาหาร

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2551

ลงชื่อ ชาตรี บานชื่น

(นายชาตรี บานชื่น)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

(คัดจากราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศและงานทั่วไป เล่ม 125 ตอนพิเศษ 167 ง ลงวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ.2551)

รับรองสำเนาถูกต้อง

นภาพร กำภูพงษ์

(นางนภาพร กำภูพงษ์)

นักวิชาการอาหารและยา 8 ว.

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๕

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเห็นควรกำหนดหลักเกณฑ์เฉพาะในการโฆษณาอาหารบางชนิดเพิ่มเติมเพื่อเป็นการสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

ตามมาตรา ๔๑ แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาคุณสมบัติ คุณภาพ หรือสรรพคุณ ของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และแนวทางการโฆษณาอาหารทดแทนนมแม่และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

๑. ให้ยกเลิกความใน ๑. อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก, ๒. อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก และ ๓. นมและผลิตภัณฑ์ ในหลักเกณฑ์เฉพาะในการโฆษณาอาหารของประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๕๑ ลงวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๑ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๑. อาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

๑.๑ การโฆษณาอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ได้แก่ นมดัดแปลงสำหรับทารก อาหารทารก นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารทารกสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กและอาหารอื่นที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับทารกและเด็กเล็ก ให้โฆษณาได้เฉพาะการให้ข้อมูลทางวิชาการในวารสารทางการแพทย์ หรือการให้ข้อมูลทางวิชาการแก่แพทย์ พยาบาลผดุงครรภ์ นักโภชนาการ

๑.๒ การให้ข้อมูลต้องไม่แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ใดก็ตามดีกว่า เทาเทียมหรือคล้ายนมแม่ ไม่ชักจูงให้เลี้ยงลูกด้วยอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก หรือโน้มน้าวไม่ให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และไม่ใช้รูปภาพหรือกราฟิกของทารกและเด็กเล็กประกอบการโฆษณา รวมถึงการทำการตลาดด้วยกลวิธีต่างๆ เช่น การสาธิตในลักษณะการชงให้ชิม

๑.๓ มีข้อความ “นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารก เพราะมีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน” ทั้งในส่วนของภาพและเสียง แล้วแต่กรณี

๑.๔ ระบุกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๑.๑ แล้วแต่กรณี

๒. นมโคชนิดผง นมปรุงแต่งชนิดผง และผลิตภัณฑ์ของนมชนิดผง ที่ฉลากระบุกลุ่มอายุผู้บริโภคตั้งแต่ ๑ ปีขึ้นไป

๒.๑ ต้องมีข้อความ “นมแม่ดีที่สุดสำหรับทารก” ด้วยตัวอักษร และสีของตัวอักษรที่เห็นได้ชัดเจน และปรากฏอยู่เป็นระยะเวลาานพอที่จะรับรู้และเข้าใจความหมายได้ทั้งในส่วนของภาพและเสียง แล้วแต่กรณี

๒.๒ ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน ๓ ปี และการพูดให้ออกเสียงอย่างชัดเจน

๓. นมและผลิตภัณฑ์นม นอกเหนือจากนมโคชนิดผง นมปรุงแต่งชนิดผง และผลิตภัณฑ์ของนมชนิดผง ที่ฉลากระบุกลุ่มอายุผู้บริโภคตั้งแต่ ๑ ปีขึ้นไป

๓.๑ ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม เนื่องจากใช้สำหรับบุคคลทุกเพศทุกวัย และเด็กอายุเกิน ๓ ปีขึ้นไป

๓.๒ ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน ๓ ปี และการพูดต้องให้ออกเสียงอย่างชัดเจน”

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๕

พิพัฒน์ ยิ่งเสรี

(นายพิพัฒน์ ยิ่งเสรี)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน

โดยที่มาตรา ๔๑ แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.๒๕๒๒ กำหนดให้ผู้ประสงค์จะโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้ ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายจัดระเบียบโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางถนนของประเทศไทย และคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๔๖ ห้ามโฆษณาในลักษณะเชิญชวนให้บริโภคหรืออดอ้างสรรพคุณของเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน และการโฆษณาให้โฆษณาได้ในลักษณะการเสนอภาพลักษณ์ของบริษัทหรือกิจการ(Corporate Image) เท่านั้น โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณา เครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๔๖

ข้อ ๒ ในประกาศนี้ “การโฆษณาในลักษณะการเสนอภาพลักษณ์ของบริษัทหรือกิจการ” หมายความว่า การโฆษณาในลักษณะการส่งเสริมสังคม ศิลธรรมหรือวัฒนธรรมอันดีงาม โดยไม่รวมถึง การโฆษณา สรรพคุณ คุณประโยชน์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยอาจแสดงชื่อหรือสัญลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ หรือภาพของผลิตภัณฑ์ ได้

ข้อ ๓ การโฆษณาในลักษณะดังต่อไปนี้ ถือว่าเข้าข่ายเชิญชวนให้บริโภคหรืออดอ้างสรรพคุณ ของเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน โดยทางตรงหรือทางอ้อม

(๑) โฆษณาที่ทำให้เกิดทัศนคติว่า การดื่มเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนจะทำให้เพิ่มกำลังงาน มีพลังทำงานได้มากขึ้นโดยไม่รู้จักเหนื่อย ตื่นทันที ไม่ง่วงนอน ตื่นอยู่ตลอดเวลา หรือทำให้ประสบความสำเร็จ ทางสังคมและทางเพศ

(๒) โฆษณาที่ใช้ นักกีฬา ผู้ใช้แรงงาน เป็นผู้แสดงแบบโฆษณา

(๓) โฆษณาที่ใช้ ดารา นักร้อง นักแสดง ที่มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี เป็นผู้แสดงแบบโฆษณา โดยถือสถานภาพการเป็นดารา นักร้อง นักแสดง ณ วันที่ออกอากาศเป็นครั้งแรก

(๔) โฆษณาที่ชักจูงหรือโน้มน้าวให้ซื้อหรือบริโภค เพื่อนำรายได้ไปบริจาคเป็นสาธารณกุศล

ข้อ ๔ การโฆษณา...

ข้อ ๔ การโฆษณาเครื่องหมายที่ผสมกาเฟอีนทางสื่อต่างๆ ที่มีการแสดงภาพผลิตภัณฑ์ ต้องแสดงคำเตือนตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) คำเตือนว่า “ไม่ควรดื่มเกินวันละ ๒ ขวด เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม”

(๒) การแสดงคำเตือน

(๒.๑) สื่อวิทยุกระจายเสียง ให้แสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์และเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วินาที

(๒.๒) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ และภาพยนตร์

(ก) แสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์ และเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วินาที หรือ

(ข) แสดงคำเตือนเป็นอักษรลอย (Super) เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วินาที โดยต้องแสดงด้วยตัวอักษรสีขาว ขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑ ส่วนใน ๒๕ ส่วนของขนาดความสูงของจอภาพ ภายในกรอบพื้นที่สัมผัสกับสีพื้นโฆษณา และมีพื้นที่กรอบขนาด ๑ ส่วนใน ๑๐ ส่วนของความสูงจอภาพ โดยมีรูปแบบของตัวอักษรอ่านได้ง่ายและชัดเจน วางไว้ ณ ตำแหน่งด้านบนหรือด้านล่างสุดของพื้นที่โฆษณา

(๒.๓) สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อกลางแจ้ง ให้แสดงคำเตือนด้วยตัวอักษรสีขาวขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑ ส่วนใน ๒๕ ส่วนของขนาดความสูงของพื้นที่โฆษณา ภายในกรอบพื้นที่สัมผัสกับสีพื้นโฆษณา และมีพื้นที่กรอบขนาด ๑ ส่วนใน ๑๐ ส่วนของความสูงพื้นที่โฆษณา โดยมีรูปแบบของตัวอักษรอ่านได้ง่ายและชัดเจน วางไว้ ณ ตำแหน่งด้านบนหรือด้านล่างสุดของพื้นที่โฆษณา

ข้อ ๕ ประกาศฉบับนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๘ มีนาคม พ.ศ.๒๕๕๕ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๘ มีนาคม พ.ศ.๒๕๕๕

พิพัฒน์ ยิ่งเสรี

(นายพิพัฒน์ ยิ่งเสรี)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

(คัดจากราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศและงานทั่วไป เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๕๙ ง ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕)

รับรองสำเนาถูกต้อง

มาลี จีรวงศ์ศรี

(นางมาลี จีรวงศ์ศรี)

นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ

(สำเนา)

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เรื่อง การแสดงข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหาร

เพื่อให้การแสดงข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหารเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ.2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ ลงวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ.2541 ในบัญชีหมายเลข 4 ข้อ 1.3 ที่กำหนดให้ข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหาร ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 การแสดงข้อความกล่าวอ้างหน้าที่ของสารอาหารที่เป็นไปตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้ ถือว่าได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

1.1 สารอาหารที่กล่าวอ้างต้องเป็นไปตามข้อ 1.3 ในบัญชีหมายเลข 4 แนบท้ายประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ.2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ ลงวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ.2541

1.2 ข้อความที่กล่าวอ้างต้องเป็นไปตามที่กำหนดในบัญชีแนบท้ายประกาศนี้ โดยให้แสดงชื่อสารอาหารที่กล่าวอ้างกำกับข้อความที่กล่าวอ้างนั้นด้วย

กรณีข้อความกล่าวอ้างสารอาหารมีหลายข้อความ อาจเลือกแสดงข้อความใดข้อความหนึ่ง หรือหลายข้อความก็ได้ ทั้งนี้การแสดงข้อความดังกล่าวจะต้องต่อเนื่องกัน

1.3 แสดงข้อความ “ควรกินอาหารหลากหลาย ครบ 5 หมู่ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ” กำกับกับการกล่าวอ้างหน้าที่ของสารอาหารด้วยตัวอักษรที่ชัดเจน

ข้อ 2 ฉลากของอาหารที่ได้รับความเห็นชอบไว้แล้วก่อนวันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ ให้คงใช้ฉลากเดิมที่เหลืออยู่ต่อไป จนกว่าจะหมด แต่ต้องไม่เกินหนึ่งปีนับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ และเมื่อพ้นกำหนดเวลาดังกล่าว การแสดงข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหาร และข้อความกำกับการกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหารต้องเป็นไปตามประกาศนี้ หรือได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แล้วแต่กรณี

ข้อ 3 ประกาศนี้ให้ใช้บังคับ ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ.2551

มานิตย์ อรุณากูร

(นายมานิตย์ อรุณากูร)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

(คัดจากราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศและงานทั่วไป เล่ม 125 ตอนพิเศษ 136 ง ลงวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ.2551)

รับรองสำเนาถูกต้อง

(นางสาววารุณี เสนสุภา)

นักวิชาการอาหารและยา 8 ว.

บัญชีแสดงข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหารแนบท้ายประกาศสำนักคณะกรรมการอาหารและยา
เรื่อง การแสดงข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหาร

อันดับ	สารอาหาร	ข้อความ
1	โปรตีน	1.1 จำเป็นต่อการเจริญเติบโตและช่วยซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอของร่างกาย 1.2 ให้กรดอะมิโนที่จำเป็นต่อการสร้างโปรตีนชนิดต่าง ๆ ในร่างกาย
2	ใยอาหาร	2.1 เพิ่มกากในระบบทางเดินอาหาร ช่วยกระตุ้นการขับถ่าย
3	วิตามินเอ	3.1 มีส่วนช่วยในการเจริญเติบโตของร่างกาย 3.2 ช่วยในการมองเห็น 3.3 ช่วยเสริมสร้างเยื่อต่าง ๆ ของร่างกาย หมายเหตุ : เบต้า-แคโรทีน ให้ระบุได้เพียงว่า “เบต้า-แคโรทีน เป็นสารตั้งต้นของวิตามินเอ” เท่านั้น
4	วิตามินบี1	4.1 ช่วยให้ร่างกายได้พลังงานจากคาร์โบไฮเดรต 4.2 มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและกล้ามเนื้อ
5	วิตามินบี2	5.1 วิตามินบี2ช่วยให้ร่างกายได้พลังงานจากคาร์โบไฮเดรต โปรตีน และไขมัน
6	ไนอะซิน	6.1 ช่วยให้เยื่อทางเดินอาหารและผิวหนังอยู่ในสภาพปกติ 6.2 ช่วยให้ร่างกายได้พลังงานจากคาร์โบไฮเดรต โปรตีน และไขมัน
7	วิตามินบี6	7.1 มีส่วนช่วยในการสร้างเม็ดเลือดแดงให้สมบูรณ์ 7.2 มีส่วนช่วยสร้างสารที่จำเป็นในการทำงานของระบบประสาท
8	กรดโฟลิก / โฟเลต	8.1 มีส่วนสำคัญในการสร้างเม็ดเลือดแดง
9	ไบโอติน	9.1 เป็นองค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ (เมตาบอลิซึม) ของไขมันและคาร์โบไฮเดรต 9.2 เป็นองค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของไขมันและคาร์โบไฮเดรต 9.3 เป็นองค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับเมตาบอลิซึมของไขมันและคาร์โบไฮเดรต
10	กรดแพนโทนิค	10.1 ช่วยในการใช้ประโยชน์ (เมตาบอลิซึม) ของไขมัน และคาร์โบไฮเดรต 10.2 ช่วยในการใช้ประโยชน์ของไขมันและคาร์โบไฮเดรต 10.3 ช่วยในการเมตาบอลิซึมของไขมันและคาร์โบไฮเดรต
11	วิตามินบี12	11.1 มีส่วนช่วยสร้างสารที่จำเป็นในการสร้างเซลล์เม็ดเลือดแดง 11.2 มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและสมอง
12	วิตามินซี	12.1 ช่วยให้หลอดเลือดแข็งแรง 12.2 มีส่วนช่วยในกระบวนการต่อต้านอนุมูลอิสระ 12.3 มีส่วนช่วยในการสร้างเนื้อเยื่อคอลลาเจน และเนื้อเยื่อของเอ็นกระดูกอ่อน
13	วิตามินดี	13.1 ช่วยดูดซึมแคลเซียมและฟอสฟอรัส

อันดับ	สารอาหาร	ข้อความ
14	วิตามินอี	14.1 มีส่วนช่วยในกระบวนการต่อต้านอนุมูลอิสระ
15	วิตามินเค	15.1 ช่วยสร้างสารที่ทำให้เกิดการแข็งตัวของเลือด 15.2 ช่วยลดการสลายแคลเซียม ทำให้กระดูกแข็งแรง
16	แคลเซียม	16.1 เป็นส่วนประกอบสำคัญของกระดูกและฟัน 16.2 มีส่วนช่วยในการแข็งตัวของเลือด 16.3 มีส่วนช่วยในกระบวนการสร้างกระดูกและฟันที่แข็งแรง
17	ฟอสฟอรัส	17.1 เป็นส่วนประกอบสำคัญของกระดูกและฟัน 17.2 มีส่วนช่วยในกระบวนการสร้างกระดูกและฟันที่แข็งแรง
18	เหล็ก	18.1 เป็นส่วนประกอบสำคัญของฮีโมโกลบินในเม็ดเลือดแดง
19	ไอโอดีน	19.1 เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของฮอร์โมนไทรอยด์ ซึ่งมีหน้าที่ควบคุมการเจริญเติบโตและการพัฒนาของร่างกายและสมอง
20	แมกนีเซียม	20.1 เป็นส่วนประกอบของกระดูกและฟัน 20.2 ช่วยในการทำงานของระบบประสาทและกล้ามเนื้อ
21	สังกะสี	21.1 ช่วยในการเจริญเติบโตของร่างกาย
22	ทองแดง	22.1 มีส่วนช่วยในการสร้างฮีโมโกลบิน
23	โพแทสเซียม	23.1 ทำงานร่วมกับโซเดียมในการรักษาสมดุลของ กรด ด่าง และอิเล็กโทรไลต์ของร่างกาย คำเตือน : ถ้าร่างกายได้รับโพแทสเซียมมาก อาจทำให้หัวใจเต้นผิดปกติได้
24	แมงกานีส	24.1 มีส่วนร่วมในการทำงานของเอนไซม์หลายกลุ่มในร่างกาย
25	ซีลีเนียม	25.1 มีส่วนช่วยในกระบวนการต่อต้านอนุมูลอิสระ
26	ฟลูออไรด์	26.1 มีส่วนช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงให้กระดูก และฟัน
27	โมลิบดีนัม	27.1 ช่วยในการทำงานของเอนไซม์บางชนิดในร่างกาย
28	โครเมียม	28.1 ร่วมกับอินซูลินในการนำกลูโคสเข้าเซลล์
29	คลอไรด์	29.1 ร่วมกับสารอื่นในการรักษาสมดุลของกรด - ด่างในร่างกาย

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา	1. ญ.ศรีนวล	กรกชกร	รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
	2. นางจรีรัตน์	ห่อเกียรติ	ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยของอาหารและการบริโภคอาหาร
	3. นางสาวทิพย์วรรณ	ปริญญาศิริ	ผู้อำนวยการสำนักอาหาร
	4. นางมาลี	จิรวงศ์ศรี	นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการพิเศษ

จัดทำโดย	งานโฆษณา กลุ่มกำกับดูแลก่อนออกสู่ตลาด สำนักอาหาร		
	1. นางณัฐฐา	ณ รังษี	นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ
	2. นางสาวพัชรวดี	กังวาลไกล	เภสัชกรปฏิบัติการ
	3. นางวิรัตน์	เรืองน้อย	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
	4. นางสาววรลักษณ์	หล้าจันทร์ดา	ผู้ช่วยนักวิชาการวิทยาศาสตร์
	5. นางสาวสุรอยยา	ชัยชนะเดช	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล
6. นางสาวตุ๊กตา	นาแถมนาค	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล	



คู่มือ
การขออนุญาตโฆษณาอาหาร
(พ.ศ. 2556)

